

Vichy Val d'Allier : Une agglomération projetée vers son avenir durable

La démarche communautaire de développement durable s'inscrit dans sa volonté de renforcer son attractivité, en dépit d'un contexte économique et social globalement perturbé.

Réactualisées à mi-parcours par le Conseil issu des élections de 2008, les grandes orientations du Projet d'Agglomération 2001-2014 veulent permettre à son territoire de valoriser ses nombreux atouts.

Chiffres clés Communauté d'agglomération :



Population : Près de 80 000 habitants

➤ Démographie positive pour la deuxième communauté d'agglomération auvergnate

1% d'augmentation de sa population (700 habitants supplémentaires) entre 1999 et 2006

Superficie : 327,5 km²

➤ Située au sommet de la dorsale de croissance démographique auvergnate

Densité : 228 habitants au km

➤ Plus de la moitié des habitants à Vichy, Cusset et Bellerive/Allier

23 communes sont rassemblées au sein de VICHY VAL D'ALLIER (VVA) :

Abrest, Bellerive-sur-Allier, Billy, Bost, Brugheas, Busset, Charmeil, Cognat-Lyonne, Creuzier-le-Neuf, Creuzier-le-Vieux, Cusset, Espinasse-Vozelle, Hauterive, Le Vernet, Magnet, Mariol, Saint-Germain-des-Fossés, Saint-Rémy-en-Rollat, Saint-Yorre, Serbannes, Seuillet, Vendat et Vichy.

8 communes ont plus de 2.000 habitants :

- Vichy (26 500)
- Cusset (13 900)
- Bellerive-sur-Allier (8 700)
- Saint-Germain-des-Fossés (3 700)
- Creuzier-le-Vieux (3 200)
- Saint-Yorre (2 800)
- Abrest (2 600)
- Vendat (2 100)



VVA est située au cœur du bassin d'emploi de Vichy qui compte près de 110 000 habitants répartis sur 81 communes (dont 40 inférieures à 500 habitants) ; 65 d'entre elles présentent une dominante rurale.

Un désenclavement prioritaire

▪ La Communauté d'agglomération entretient des **relations d'échanges privilégiés avec la plaque clermontoise**, via le *Réseau Clermont-Auvergne-Métropole*. Constitué par les communautés d'agglomération et les communes de Vichy, d'Aurillac, du Puy, de Clermont-Ferrand, et par le pays du Grand Clermont, le *Réseau Clermont-Auvergne-Métropole* (près de 600 000 habitants) impulse une **dynamique métropolitaine commune** créatrice d'emplois supérieurs à forte plus-value.

▪ La **coopération avec le Grand Roanne** se poursuit activement. Les deux intercommunalités collaborent sur des projets importants, dont celui de la Ligne à Grande Vitesse qui pourrait desservir les deux bassins de vie. Des échanges d'informations et d'expériences sur leurs secteurs de compétences sont régulièrement organisés.

S'appuyant sur deux échelles d'actions privilégiées, la plaque urbaine clermontoise (entre Clermont-Ferrand et Vichy), et l'ouverture vers Rhône Alpes, le Val d'Allier constitue le lien fédérateur d'une zone à l'attractivité renforcée.

Pour bénéficier de toutes les retombées économiques et démographiques liées à sa position stratégique, en exploitant au maximum son potentiel de développement, Vichy Val d'Allier entend bien **se doter des infrastructures nécessaires**. Le raccordement aux grands axes routiers et ferroviaires constitue plus que jamais une priorité pour VVA, chef de file du « grand combat » mené pour le désenclavement.

En quoi le désenclavement est-il un « préalable » indispensable au bon développement du territoire et comment entendez-vous « pousser l'Etat à respecter ses engagements » ?

Le développement du territoire passera notamment par l'essor des entreprises locales. Entreprises, salariés, collectivités locales, nous avons en commun la volonté de dynamiser notre territoire. La création d'emplois, dans la conjoncture économique et sociale actuelle, est une priorité absolue. Aussi, l'accompagnement des entreprises par les qualités d'écoute et de réactivité tant des élus que des services communautaires, est fondamental. Il doit favoriser la réalisation de projets sur mesure. La Communauté d'agglomération, à travers son Projet d'agglomération a fait de l'accueil de nouvelles entreprises un enjeu fort de développement. Celui-ci se déroulera dans les conditions optimales dès lors que le territoire sera plus facilement accessible. Alors que l'Etat a ajourné une nouvelle fois tout projet de contournement nord-ouest, VVA continue de se mobiliser et de mobiliser ses habitants pour qu'enfin les engagements de l'Etat pris il y a sept ans maintenant soient maintenus.

Quelles sont les actions déjà réalisées par VVA ? Les grands projets en cours pour les années à venir ?

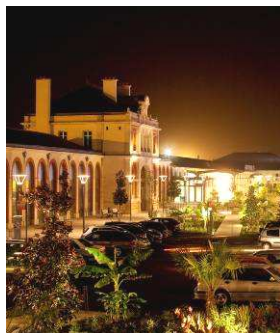
Les déplacements, la mobilité, le développement économique (particulièrement le développement endogène et les PME), l'enseignement supérieur, les actions en direction de la jeunesse, sont les enjeux majeurs des années à venir et qui oeuvrent à offrir un territoire d'accueil de qualité pour les entreprises et la population. Ce travail s'effectue en partenariat avec les collectivités partenaires comme la Région et le Département avec lesquels nous avons contractualisé sur de nombreux projets d'ici 2014.

Jean-Michel Guerre
Président de la Communauté d'agglomération Vichy Val d'Allier et maire de Bellerive/Allier



▪ De **nouvelles installations, des espaces urbains aménagés** : VVA (en partenariat avec l'Europe, l'État, le Pays Vichy-Auvergne, la Région, le Département ou les communes concernées, selon les cas) se pourvoit d'équipements performants, structurant son territoire pour mieux attirer et retenir de nouvelles populations.

S'impliquant dans le chantier conduit par la région Auvergne, l'agglomération investit dans le **très haut débit**. L'ensemble de ses zones d'activités devront être couvertes d'ici 2015 afin de répondre aux besoins numériques des entreprises sur son sol.



- Point de passage de 800 000 voyageurs chaque année, la **Gare de Vichy** a bénéficié d'une rénovation complète pour un montant total estimé à 11 millions d'euros. Trains SNCF, mais aussi gare routière pour les bus de transports urbains et les cars de liaisons TER et interurbaines de l'Allier, station taxis, parkings à vélos et automobiles, **l'intermodalité des transports en tous genres** se trouve grandement facilitée dans un environnement de qualité. Respect du patrimoine architectural, aménagement paysager et modernisation du site, la Gare de Vichy allie désormais esthétique et fonctionnalité.

- La communauté d'agglomération a investi 13 millions d'euros dans le **Boulevard Est** dont la première tranche de travaux devrait être terminée fin 2013. Reliant Vichy à Cusset, ce grand boulevard interne va permettre de désengorger le quartier de la Gare et de l'hôpital, en fluidifiant le trafic d'un passage quotidiennement emprunté par quelques 11 000 véhicules.

- Depuis plusieurs années, la Communauté d'agglomération a entrepris de redéployer ses activités. Cette **diversification** favorise la **montée en puissance du tertiaire** sur son territoire, ainsi que le développement de compétences dans des secteurs variés. De nombreuses PME se sont ainsi positionnées sur des marchés de niche ou dans des domaines très pointus.

Une polyvalence qui lui permet de **tenir le choc en période de crise** internationale. La situation de l'emploi sur le bassin s'avère paradoxale : accusant le taux de chômage le plus élevé du département, il résiste cependant mieux que ses voisins, la diversification de son tissu économique jouant le rôle d'amortisseur.

En un an, le nombre de demandeurs d'emploi concentrés sur le bassin de Vichy affichait une augmentation de 19,4%, le taux de chômage local dépassant les 11 % (Cf. Allier : 9,8 %/ Auvergne : 8,7 % /France : 9,6 % au début 2010).



Un site pour le site : www.atrium-vichy.com

- Le récent **pôle d'activités tertiaires** participe à la revitalisation du quartier de la Gare. Ses 8 000 m² situés au cœur de Vichy sur la friche de l'ancienne usine d'embouteillage constituent une offre à géométrie variable pour des sociétés évoluant dans le domaine des services : en création, développement ou à la recherche de grands espaces, **l'Atrium** propose des solutions « à la carte » adaptées aux entreprises.

En septembre 2010, c'est le groupe Satel (service clients et télévente) qui s'installe dans les locaux aménagés à son intention (2 tranches de 1000m²).

▪ Des équipements performants pour une qualité de vie améliorée

- Plus de 60 millions d'euros sont en cours d'investissement dans le **Centre Hospitalier de Vichy** pour répondre efficacement aux besoins sanitaires de l'agglomération : réorganisation des services, création de nouvelles unités de soins (hôpital de jour de cancérologie, plateau technique d'endoscopies digestives et pneumologiques, bâtiment de psychiatrie du sujet âgé et Maison des adolescents) sans oublier la construction d'une blanchisserie inter hospitalière, au total ce sont huit grands chantiers qui doivent être achevés d'ici 2012.

Avec un effectif de 1740 personnes, le CHV effectue un nombre croissant de consultations (plus de 100 000 par an); il constitue le principal employeur de l'agglomération vichyssoise.

- Dès cet hiver, une nouvelle structure multi-accueil vient répondre aux besoins des familles : le **Pôle Enfance Rive Gauche** (PERG) propose une offre de services complète sur la commune de Bellerive-sur-Allier. Porté par la Communauté d'agglomération, ce site de 1050m² certifié Haute Qualité Environnementale intègre : une mini-crèche collective, une crèche familiale, une halte-garderie et un relais assistantes maternelles ainsi qu'un centre de loisirs maternel sans hébergement et des lieux d'accueil parents-enfants.

- L'amélioration des services publics s'effectue en adéquation de la démarche communautaire de développement durable. **VVA est ainsi la seule collectivité de France à s'être vue décerner simultanément le niveau 1 et 2 QualiTri et QualiPlus.** Mis en place par l'ADEME et Eco-Emballages, ce label vise à promouvoir la démarche d'optimisation de la collecte des déchets. Attribué pour 3 ans à VVA, il apporte la garantie d'une collecte de qualité aux coûts maîtrisés organisée sur le territoire.

Figurant en bonne place parmi les nouvelles populations attirées par le renouveau de l'agglomération, les étudiants sont de plus en plus nombreux.

Pôle Universitaire et Technologique : Un site d'enseignement supérieur qui tourne rond.

Entretien avec Claude Malhuret, Vice-Président de la Communauté d'agglomération en charge de l'enseignement supérieur et maire de Vichy.



Question : L'offre d'enseignement supérieur à Vichy a considérablement changé ces dernières années. Où en sommes-nous ?

Claude Malhuret : « Vichy a la chance, et ce depuis des dizaines d'années, d'accueillir sur son territoire le CAVILAM, structure de très haute qualité qui lui assure un rayonnement mondial et reçoit jusqu'à plusieurs centaines d'étudiants étrangers simultanés. En outre, notre ville compte aussi une quinzaine de filières permanentes (de bac + 2 à bac + 5) et bénéficie pleinement de la décentralisation. Doté d'un restaurant universitaire, d'une médiathèque et d'une Maison de l'étudiant, le Pôle universitaire constitue un véritable **campus urbain** implanté dans un cadre privilégié, en plein cœur des Parcs de Vichy.

Q. : Et niveau effectifs ?

C.M. : L'an passé nous avons accueilli plus de 400 nouveaux étudiants grâce à 3 nouvelles formations (licence Economie Gestion bilingue /franco-anglaise, licence professionnelle Design Sonore et année préparatoire aux études de masso-kinésithérapie), l'intégration s'est bien effectuée. Soutenu par un fort investissement humain et matériel, le doublement des effectifs ainsi réalisé constitue une belle réussite.

Q. : Cela se traduit aussi par des changements de locaux ?

C.M. : Oui, lancé en 2001 par la Communauté d'agglomération, le Pôle universitaire et technologique de Vichy est déjà un navire de 9000 m². Pour la rentrée 2010, deux grandes salles de 80 places ont été aménagées en plus au sein du Campus. Elles viennent compléter l'offre d'accueil de près d'un millier d'étudiants.

Q. : Le développement de l'enseignement supérieur à Vichy est-il toujours d'actualité ?

C.M. : Plus que jamais ! Les récents accords signés avec les universités clermontoises, sans oublier le partenariat conclu avec Radford University (USA), font de ce site, qui fête en 2011 ses dix ans d'existence, un **associé à part entière de l'offre d'Enseignement Supérieur en Auvergne**.

Q. : Quels sont les défis de demain selon vous ?

C.M. : Sans aucun doute pérenniser le haut niveau du CAVILAM et stabiliser nos effectifs dans les autres formations en assurant un accueil de qualité développé à tous les niveaux (humains et matériels, pédagogiques ou techniques). Nous voulons **pérenniser l'avenir**, le nôtre comme celui des étudiants placés au centre de nos préoccupations.

Q. : Que représente aujourd'hui pour vous le Pôle universitaire de Vichy avec le recul ?

C.M. : Le Pôle Universitaire est un atout incontestable. Élément moteur d'une reconquête économique misant sur la diversification, c'est un investissement lourd, mais porteur d'avenir. D'ailleurs l'ensemble des acteurs locaux et régionaux se mobilise avec nous pour favoriser l'organisation de la vie étudiante. En témoigne le Forum du logement organisé en juillet avec les professionnels de l'immobilier mais aussi les particuliers, tous les bailleurs publics et privés intéressés avec lesquels nous sommes en passe d'instaurer une convention pour un « label du logement étudiant ». La dynamique est désormais lancée, c'est à présent toute une logistique qui se met en place. Autour du Pôle, un plateau d'enseignement supérieur de Vichy qui associe universités et tissu économique local est en train de se développer. »



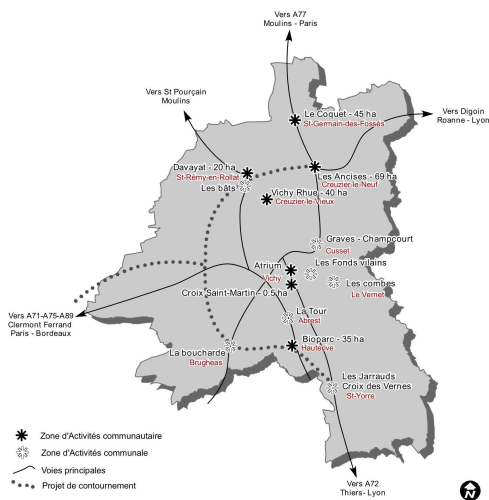
▪ Hébergé au sein des locaux du Pôle universitaire, le **Cavilam** participe à la « mosaïque de partenariats » qui fait sa richesse. Venus apprendre notre langue, les stagiaires du CAVILAM en provenance de 115 pays (4.600 par an) bénéficient sur place d'installations modernes et équipés (salles informatiques, réseau Wifi, laboratoires de langues, médiathèque de l'Orangerie etc.). Ils contribuent à la « mosaïque de peuples et de cultures » qui anime le campus au quotidien, tout en renforçant son rayonnement.

▪ À proximité immédiate du Pôle universitaire, le **centre de ressources Qualidev** constitue un lieu d'accueil, de rencontres et d'échanges autour des méthodes innovantes portant sur la qualité-sécurité et l'environnement orienté développement durable.

Installé dans l'ancien couvent des Célestins entièrement rénové et animé par la CCI de Moulins-Vichy, Qualidev développe une palette de prestations destinées aux entreprises, collectivités, étudiants et enseignants (**www.qualidev.fr**).

Qualidev développe un programme d'actions coordonnées avec les acteurs régionaux de la Qualité et notamment l'Institut Européen de la **Qualité Totale** de Vichy, l'Association Auvergne Qualité Performance, la Plateforme 21, les Espaces Auvergne Performance de la CRCIA et l'AFNOR Rhône-Alpes Auvergne.

Une industrie redéployée pour rester concurrentielle



Longtemps marqué par sa spécificité industrielle, le bassin de Vichy poursuit son redéploiement. Les difficultés conjoncturelles rencontrées par certains secteurs traditionnels favorisent dans le même temps l'essor de certaines filières porteuses.

Avec plus de 400 établissements industriels, Vichy Val d'Allier constitue la deuxième agglomération régionale et déploie ses compétences dans des domaines d'activité diversifiés : la plasturgie (CTL Packaging, Wavin France SAS etc.), l'électronique (Nizerolles Systèmes Électroniques, Labinal...), la métallurgie (Les Profilés du Centre, et Galva Eclair du groupe Galva Union, l'un des leaders européens pour la galvanisation à chaud des métaux, Valmont à Charmeil, n°2 sur le marché français des candélabres...) ou encore l'automobile.

Ligier : la compétitivité comme moteur d'entreprise

Créée en 1971 par le pilote de Formule 1 Guy Ligier pour concevoir et produire des véhicules de compétition, Automobiles Ligier est aujourd'hui présente dans treize pays d'Europe.

Dès 1980, l'entreprise s'est diversifiée dans la construction et la commercialisation de quadricycles légers (**Véhicules Sans Permis**).

Depuis l'arrêt de son activité F1 en 1996, le Groupe Ligier opère exclusivement dans le secteur de quadricycles légers ou lourds, sans pour autant renoncer à sa volonté initiale de performance : entre 2003 et 2007, ce sont 15 millions d'euros (et 11 millions € entre 2008 et 2010) qui ont été investis dans la modernisation des chaînes de montage et l'extension des bâtiments de son usine d'Abrest, à la périphérie de Vichy.

L'intégration il y a deux ans de Microcar au sein de sa holding **DRIVEPLANET** dirigée par Philippe Ligier, fait du Groupe le **leader mondial du VSP**, avec près de 48% de parts de marché.

*« Malgré une année 2009 particulièrement difficile pour tous, **notre secteur de développement du quadricycle lourd et léger s'est maintenu** dans une économie en berne. La légère baisse enregistrée sur le dernier trimestre s'explique par un marché arrivant en phase de maturité, après avoir augmenté en moyenne de 13 % par an entre 2004 et 2008.*

*Renforcé par l'arrivée de **Microcar en 2008**, notre Groupe a conservé ses ventes, son Chiffre d'Affaires restant stable (12 850 voitures vendues en France et en Europe, dont 6 470 pour Automobiles Ligier/ CA : 124 millions € dont 68 millions € pour Automobiles Ligier).*

La synergie du savoir-faire de nos 2 marques nous permet de travailler sur l'élaboration de motorisations non polluantes, adaptées aux exigences de préservation de l'environnement, et ainsi répondre aux attentes des éco citoyens pour les automobiles du futur.

*Poursuivi par Philippe Ligier dès les années 90, **l'objectif de la commercialisation d'un véhicule tout électrique a été atteint en 2009**, avec le Be Sun Proline, sélectionné dans un premier temps par La Poste pour équiper ses facteurs sous l'appellation « Quadéo ». Aujourd'hui étendu à notre réseau de distribution, le Be Sun Proline est un véhicule micro-utilitaire électrique, propre et original. À mi-chemin entre le scooter et la voiture, il propose un mode de déplacement alternatif bien adapté aux zones urbaines et péri-urbaines.*

Pour l'année 2010, Automobiles Ligier se mobilise autour de la commercialisation d'une gamme de véhicules en version traditionnelle (diesel) ou tout électrique. Présenté au Mondial de l'Automobile de Paris, l'IXO est notre nouveau modèle destiné à remplacer la gamme actuelle. Son arrivée nous conduit à investir sur des nouveaux robots plus performants, dans le but de répondre aux exigences qualités de nos clients.

Son lancement officiel s'est effectué en juin sur notre site d'Abrest avec 150 distributeurs invités pour l'occasion. Cet événement commercial majeur pour le Bassin Vichyssois, a été organisé en étroite collaboration avec les acteurs locaux (hôteliers, restaurateurs etc.). **Automobiles Ligier contribue activement à l'activité économique de l'agglomération.** L'entreprise emploie sur place près de 150 salariés. Elle accueille dans ses différents services des stagiaires des écoles et universités locales et régionales.

Nous sommes aujourd'hui trois générations de Ligier présentes au sein du Groupe qui développe sa stratégie de conquête à l'international depuis son territoire d'ancrage. »

François Ligier, directeur d'Automobiles Ligier



- Représentant 17% de l'emploi salarié, **l'industrie agro-alimentaire (IAA)** occupe une place prépondérante dans l'agglomération (2^{ème} place régionale, 1/8 du secteur en Auvergne). Avec 16 entreprises réparties sur le territoire, ses productions sont variées : fabrication des fameuses pastilles de Vichy (69 personnes), industrie des eaux (246 personnes) mais aussi viande de volaille (240 personnes pour Arrivé Auvergne) etc.

La reprise de la SARL Capryl par une direction locale en 1997 a insufflé un nouvel élan à cette entreprise spécialisée dans les préparations pour desserts en poudre et boissons instantanées. En quelques dix années, Capryl est passé de 107.000 € de Chiffre d'Affaires pour un effectif de 4 personnes, à 7.000.000 € de CA pour 32 salariés. Dotée d'un outil de production performant et d'une volonté de croissance renforcée, ses perspectives d'avenir sont nombreuses.

Capryl : la jeunesse retrouvée du Flan de Vichy dynamise son marché

Créée en 1934 en relation étroite avec l'image de santé et de bien être de la ville thermale, la marque « FLAN DE VICHY » répondait à une nouvelle attente du consommateur, celle des desserts diététiques en poudre. Après la création dans les années 90 de la SARL Capryl, son épopée se poursuit en gagnant de l'ampleur.

« Lorsque nous avons repris la direction de Capryl en 1997, la société s'est installée sur un premier site industriel, investissant dans de nouvelles lignes de fabrication pour affirmer sa présence sur les divers marchés de la distribution, de la petite épicerie aux grandes chaînes nationales.

Engagés dans une dynamique d'innovation, nous avons étoffé progressivement notre offre, allant des desserts standards aux préparations biologiques et diététiques, en passant par les produits salés. Notre entreprise est devenue un partenaire privilégié de la grande distribution et des hard-discount.

C'est pour faire face à ce développement que Capryl a fait construire une usine de production de 6000 m² dans la Zone Industrielle du Coquet (Saint-Germain des-Fossés) où nous sommes installés depuis 2006. L'adjonction d'une tour de fabrication (spécifique à notre activité) et de systèmes automatiques, lui permettent d'être l'une des plus performantes et des plus sûres de France (agrée IFS qualité supérieure), avec plus de 150 formules à son actif ; le système Haccp (Analyse et Contrôle des Points Critiques) mis en place garantit le zéro défaut du produit. Cet outil de fabrication ultra moderne nous confère une réelle souplesse, une capacité à produire de petites et grosses quantités, que ce soit sous notre propre marque ou MDD, tant sur le marché national qu'à l'export.



Leader incontesté sur son créneau marque distributeur (MDD) avec 80% de part de marché, Capryl l'est également dans le monde du hard-discount et des producteurs de produits biologiques de son secteur. Il se positionne en 3ème position des intervenants français derrière les groupes ALSA et ANCEL.

Reconnus par l'ensemble des distributeurs et des Industriels pour notre expertise avérée dans le travail des poudres et de la formulation, nous misons sur la recherche et l'innovation développées dans une démarche qualité sans faille. Capryl a obtenu le prix de l'innovation agro-alimentaire d'Auvergne au SIAL, avec le lancement sur le marché d'une nouvelle gamme de boissons instantanées (SOIF DE THÉ).

La véritable valeur ajoutée de CAPRYL réside dans son potentiel de formulation et de mise sur le marché de ses nouveaux produits, issus de ses propres laboratoires et personnalisés selon les attentes de ses clients. »

Gérard Maldant, Gérant de Capryl

Santé-Beauté-Forme : l'agglomération vichysoise soigne son image

Issue de sa vocation thermale remontant à l'Antiquité, l'agglomération bénéficie d'une image de marque valorisée notamment au travers d'un secteur « santé-beauté-forme » très dynamique.

CAP (Cosmétique Active Production), filiale du Groupe **L'Oréal**, est l'une des plus importantes entreprises privées locales. Créée en juillet 2006, la société CAP (ex LIDV) distribue depuis son entrepôt des Ancises (Creuzier-le-Neuf) 2300 gammes de produits aux quatre coins du globe. CAP alimente principalement le réseau pharmacie (8% du groupe l'Oréal) via les 5 grandes marques Vichy, La Roche Posay, Sanoflore, Innéov et SkinCeuticals. L'usine de Vichy concentre sa production sur les soins de la peau, mais aussi du cheveu, sans oublier le maquillage.

Le Bioparc (www.bioparc.com)



Labellisé « Qualiparc » par le Conseil Général de l'Allier en 2000, ce parc thématique dédié à la Santé-Beauté-Forme constitue la vitrine industrielle et tertiaire du savoir faire historique du bassin de Vichy.

Bureaux, laboratoires, ateliers de production et espaces de stockage bénéficient de l'ensemble des réseaux économiques, techniques et scientifiques. Soutenu au niveau local, départemental, régional et même européen, à terme ce sont 35 hectares qui lui permettront d'assurer à Hauterive, dans un environnement privilégié et sécurisé, sa mission de développement des bio-industries et de la performance des services de ces secteurs, au travers d'une vingtaine d'entreprises représentant près de 200 emplois.

Tourisme d'affaires et thermalisme porteurs



- La renaissance d'un **thermalisme actif** orienté vers la prévention et les soins de suite, allie diététique et pratique sportive aux soins traditionnels à base d'eau de source.

Le Centre Nutritionnel constitue la base opérationnelle du programme « Coaching minceur à Vichy ». C'est ici que s'élaborent les programmes d'amaigrissement et que s'échangent les dernières informations scientifiques avec les Facultés de Médecine et les Centres de Recherche associés. Le programme « Maigrir à Vichy », lancé en coopération avec l'ensemble des acteurs locaux, vient renforcer l'attractivité des Thermes de Vichy.

La stratégie « *santé pour tous* » initiée offre un véritable pôle de recherches et d'applications en matière d'amaigrissement et de prévention des maladies, en particulier de certains cancers, par la nutrition.

Les Thermes Callou disposent d'un équipement à la pointe de la technologie en matière d'hygiène et d'individualisation des soins. Essentiellement thérapeutiques, les séjours y sont axés sur le traitement de la rhumatologie et le traitement des troubles de l'appareil digestif et du métabolisme (surcharge pondérale).

Entièrement rénovés en style « Art déco », les Thèmes des Dômes revisitent les savoir-faire traditionnels susceptibles d'aider les jeunes seniors actifs à rester en forme.

Associée aux Laboratoires Vichy, la Compagnie de Vichy propose au sein du Vichy Thermal SPA Les Célestins une gamme de soins en exclusivité mondiale.

La Compagnie de Vichy toujours plus active

Représentant l'un des principaux employeurs privés de la ville de Vichy et de ses environs (Abrest, Saint-Yorre, Bellerive-sur-Allier, Hauterive...), la Compagnie de Vichy œuvre dans les domaines du thermalisme, du cosmétique, de l'eau minérale et de l'hôtellerie.

Créée au milieu du 19^{ème} siècle, cette entreprise concessionnaire de l'État (d'où son appellation de Compagnie Fermière jusqu'en 2009) continue de contribuer activement au rayonnement international de la cité.

« Véritable moteur de l'économie locale, la Compagnie de Vichy participe au dynamisme local du territoire, avec 24 000 curistes qui se rendent chaque année dans nos établissements. En matière hôtelière, par exemple, notons qu'avec 143 000 nuitées générées en 2009, le thermalisme s'affiche comme la première source de nuitées commerciales.

Les sportifs aussi y trouvent leur compte. De plus en plus nombreux à venir profiter des infrastructures de haute qualité proposées dans l'agglomération, ils apprécient également de bénéficier d'un centre de soins à proximité immédiate de leurs centres d'entraînement.

Fidéliser les curistes à Vichy est donc l'affaire de tous : de la Compagnie de Vichy bien sûr mais également des restaurateurs, des commerçants, voire des chauffeurs de taxi !



Les cures thermales conventionnées constituent notre cœur d'activité historique. Toutefois, depuis plusieurs années, la Compagnie de Vichy s'ouvre de nouvelles perspectives d'avenir : Le thermalisme est plus que jamais d'actualité, le curiste devenant acteur d'une prise en charge dynamique de sa personne envisagée dans sa globalité.

Priorité est donnée à des soins innovants alliant beauté, santé et forme, dans une optique de prévention qui prend en compte les avancées en matière d'éducation thérapeutique, de soins de suite, de diététique ou de cosmétique. Si le bien-fondé d'un séjour thermal n'est plus à démontrer dans le cadre de pathologies reconnues, il nous reste un formidable potentiel de développement à investiguer.

Ainsi en 2010, nous avons revisité notre gamme de soins et d'offres autour de 3 thématiques : Vichy Santé, Vichy Bien-être et Vichy Beauté. Enfin, le Vichy Thermal Spa modernise son équipement en mettant à la disposition de ses hôtes de nouvelles machines à la pointe de la technologie. »

*Ce **thermalisme actif développé par la Compagnie de Vichy**, c'est aussi la reconnaissance, pour une entreprise comme la nôtre, des impératifs de développement durable, notamment en matière de géothermie. Parce que l'environnement est notre première richesse, avec l'utilisation des ressources naturelles comme matières premières, leur préservation s'avère fondamentale. »*

Jérôme Phelipeau-PDG de la Compagnie de Vichy



La Compagnie de Vichy en quelques chiffres ...

40 millions : c'est le nombre de bouteilles d'eau « Vichy Célestins » vendues en 2009.

30 millions d'euros : chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise en 2009 pour un effectif moyen de 300 personnes à temps plein (auxquels s'ajoutent les contrats saisonniers).

24 000 : moyenne annuelle des curistes de passage dans le bassin de Vichy.

120 000 : ce sont les journées de cure par an à la Compagnie de Vichy avec 80.000 nuitées en moyenne.

400 : c'est le nombre de chambres mises à la disposition des thermes Callou et des Dômes, ainsi que le Thermal spa les Célestins. Elles constituent les 3 hôtels de l'entreprise (Ibis**, Vichy Thermalia***, Vichy Spa Hôtel & Resort Les Célestins****)

- Représentant 50% du tourisme local, **le tourisme d'affaire** continue de gagner des parts de marché. Depuis son ouverture en 1997, le **Palais des Congrès-Opéra de Vichy** ne cesse de progresser, grâce notamment à une augmentation et une diversification constante de l'activité congrès. Pour aboutir en 2008 au nombre record de 105 manifestations, accompagné d'une hausse du chiffre d'affaires de plus de 17%.

Fort de sa situation privilégiée (un site de 18 000 m² en plein centre-ville, au cœur de plus de 6 ha de parcs en bordure du lac d'Allier) et de l'offre d'hébergements (1400 chambres d'hôtels du 2 au 4 étoiles) à proximité immédiate, le Palais des Congrès poursuit sur sa lancée, Vichy s'affirmant, à l'instar de Deauville, comme une destination phare du tourisme d'affaires et des grands rendez-vous institutionnels ou associatifs. Sans oublier les salons professionnels et autres rencontres thématiques qui alimentent un carnet de rendez-vous bien rempli.



- Offrant la pratique de (presque) **tous les sports à tous les niveaux**, au travers de la cinquantaine de disciplines proposées, l'agglomération bénéficie d'un plateau technique exceptionnel dont les retombées économiques s'avèrent importantes.

- Le **Centre Omnisports**, campus sportif d'envergure internationale, comprend aussi bien des stades de football ou de rugby, que des cours de tennis, un boulodrome ou une salle d'armes. Son palais des sports Pierre-Coulon accueille près de 3000 supporters à chacun des matchs de l'équipe de la JAV qui évolue en Pro A, parmi l'élite du Basket.

- **Deux golfs de dix-huit trous**, un hippodrome en pleine expansion et un **stade équestre**, cadre annuel d'un concours hippique international, constituent autant d'atouts pour l'agglomération.

- **L'hippodrome de Vichy-Bellerive** s'enorgueillit d'une belle année 2010 : le site des bords de l'Allier organise entre mai et septembre 39 réunions du PMU, contre 36 la saison précédente. Un apport de gains comme de notoriété pour la Société des Courses de Vichy-Auvergne, entraînant dans sa foulée tout un pan de l'économie de l'agglomération. La cité thermale avait déjà totalisé trois cents courses en 2009, le site ayant battu tous ses records de fréquentation avec plus de 120.000 spectateurs.

Vichy, seul hippodrome de Province à bénéficier d'un Grand Prix, offre un programme à la fois riche et varié, comprenant des épreuves de Trot, de Galop et d'Obstacles. Avec en points d'orgue le Festival du Trot et la Grande semaine du Galop, deux rendez-vous de juillet incontournables pour les plus grandes écuries comme pour leurs meilleurs drivers et jockeys.

- Situé sur le site de l'ancien Tir aux Pigeons (Bellerive-sur-Allier), **le Stade aquatique de l'Agglomération** ouvert en mars 2008 a enregistré plus de 200 000 visiteurs pour sa première année d'activité. Une fréquentation globale de 232 000 entrées (dont 190 000 payantes) accompagnée d'un coût social maîtrisé, lui valent de se situer à la deuxième place des équipements régionaux. Son Espace forme (cardio-training, musculation ou fitness) propose aux usagers nombre d'exercices encadrés par des moniteurs diplômés.

Sauna, hammam ou spa, Espace restauration et plages extérieures, rien ne manque à ses installations ludiques (rivière à courant, banquettes hydromassantes etc.) et sportives (bassin intérieur de 25x21 m, bassin olympique extérieur, tout d'innox revêtus) intégrées dans un cadre verdoyant. Simples baigneurs ou compétiteurs de haut vol, les aficionados s'y présentent en foule.

NB : Dès juillet 2010, le champion de natation américain Michael Phelps accompagné d'un team d'une quinzaine de personnes est venu découvrir en éclaireur les installations communautaires.



- Les **rives de l'Allier aménagées** permettent la pratique de l'aviron, de la voile, du ski nautique, du motonautisme ou encore du jet ski, sans oublier le canoë-kayak. Des compétitions au plus haut niveau sont régulièrement organisées.



La **Coupe du Monde de canoë-kayak** s'est déroulée sur le plan d'eau de Vichy, les 7, 8 et 9 **mai 2010**. Plus de 600 concurrents et quelques 1500 participants venus de 45 pays ont disputé, trois jours durant, une première manche réussie.

Etendu sur plus de 9ha, le **Centre d'Education Populaire et de Sport Vichy-Auvergne (CREPS)** jouxte le centre omnisports. Etablissement public national du ministère chargé des sports, le CREPS Vichy Auvergne développe ses activités autour de trois missions principales qui sont : la participation à l'entraînement et à la préparation des athlètes de haut niveau, la formation professionnelle aux métiers du sport et de l'animation et le développement du conseil et de l'expertise avec le **Pôle Ressources National Sport et santé**.

Ce dernier consacrera une surface importante (comprenant des espaces de réunion et de documentation) dédiée à des sujets comme la lutte contre l'obésité, la lutte contre la récurrence de certaines pathologies, la lutte contre les addictions du sportif etc. La mise en place d'un véritable service de **centre médico-sportif** est programmée avec le soutien de Vichy et de VVA.

Le CREPS participe également à la promotion régionale des activités sportives et de jeunesse, notamment par la mise à disposition de ses infrastructures au monde sportif et associatif.

Après une rénovation importante de ses installations sportives, une récente réhabilitation de ses structures d'accueil (hébergement, restauration, salles de cours), des travaux d'accessibilité et la construction d'un amphithéâtre de 130 places, le CREPS recouvre depuis juin 2010 toute sa capacité d'accueil offrant des installations performantes et de qualité.

Offrant plus de 550 hectares dédiés au sport, le développement du Plateau d'Economie sportive de l'agglomération de VVA le place en tête des installations nationales et en 3^{ème} position européenne.



- Une **affiche culturelle diversifiée**, avec, sur le devant de la scène, l'**Opéra-Théâtre de Vichy**.



Ses deux saisons (Eté/Hiver) offrent, douze mois durant, des programmations riches, tant dans le domaine théâtral que dans celui de la musique ou de la danse.

Des artistes renommés viennent se produire dans sa magnifique salle *Art Nouveau* (1903), rénovée et dotée d'une excellente acoustique.

Une variété de l'offre adaptée à la diversité des publics : sportifs, curistes, retraités mais aussi étudiants sont de plus en plus nombreux à profiter des spectacles et autres concerts proposés sur l'agglomération.

Les lieux d'accueil sont multiples : inauguré à Bellerive en septembre 2008 et doté d'une capacité de 183 places, **le Geyser** propose des manifestations culturelles (organisées par la ville, les associations bellerivoises du spectacle vivant, ou des structures extérieures). **L'Espace Chambon** et le nouveau **théâtre en cœur de ville**, inauguré début 2008 à Cusset ou encore le **Centre Culturel Valery Larbaud** à Vichy avec son théâtre à l'italienne de 447 places, complètent l'éventail des endroits où il fait beau sortir.



Rayonnement sur l'extérieur accru, attractivité territoriale renforcée, la Communauté d'agglomération de Vichy Val d'Allier entend assurer durablement le bien-être et le mieux vivre de ses habitants.



L'Allier propose trois portes d'entrées qui constituent autant d'ouvertures sur les régions Centre, Bourgogne et Rhône-Alpes.

Les trois communautés d'agglomération de Vichy, Moulins et Montluçon concentrent l'essentiel des activités économiques dans leurs aires urbaines irriguant le territoire.

Chiffres clés Allier :

Population : 354 200 habitants

➤ *Stabilisation démographique après plusieurs décennies d'érosion*

Superficie : 7 340 km², représentant près de 1,4 % de l'espace national.

➤ *Un carrefour européen stratégique qui se dote d'équipements structurants*

Densité : 47 habitants au km²

➤ *L'espace rural occupe 70% du territoire départemental*



▪ L'érosion démographique qui avoisinait les 3% semble enrayée : avec une baisse de population inférieure à 1%, le département reprend des forces vives. Seule sa partie ouest (arrondissement de Montluçon) continue de perdre des habitants, tandis que la partie plus au nord (arrondissement de Moulins) résiste et que l'arrondissement vichyssois progresse.

▪ À la croisée d'axes européens majeurs, l'Allier entend tirer profit de sa position centrale pour asseoir son développement économique. L'équipement du territoire reste une priorité départementale; son désenclavement routier passe par la mise à quatre voies de la RN7 et de la RCEA, deux routes nationales dont les aménagements se font attendre.

Axe Est-Ouest :

La Route Centre Europe Atlantique (entre Mâcon et la Rochelle) relie la façade atlantique à l'Allemagne, la Suisse et l'Italie. Traversant l'Allier sur 130 km, seule une trentaine de km est sur quatre voies. Officiellement annoncée en mars 2009, sa mise en concession autoroutière va accélérer son aménagement en 2X2 voies qui devrait être finalisé en 2017.

Axes Nord-Sud :

La RN7 constitue un axe incontournable pour les départements de la Nièvre, de l'Allier et de la Loire dont elle irrigue des bassins d'emplois importants. L'action collective des élus politiques et consulaires se poursuit pour la mise totale à 2 x 2 voies de ses 243 kilomètres (24 km réalisés sur les 78 km de l'Allier). En cours d'aménagements, les déviations de Lapalisse et de Varennes seront mises en service en 2011. Le projet de prolongement de l'autoroute A719 jusqu'à Vichy (Gannat/Bellerive-sur-Allier) tarde à devenir réalité. La procédure d'enquête publique a été lancée début 2010 mais le calendrier de ce tronçon de 13,8 km est loin d'être fixé...

Concernant le désenclavement **ferroviaire**, le Département a adhéré à l'unanimité à l'association Altro en faveur d'un projet de passage dans l'Allier du TGV en 3 branches (au Nord vers Paris via Clermont-Ferrand, à l'Est vers Lyon et l'Ouest vers Nantes et Bordeaux).

▪ **La part du secteur tertiaire continue de croître pour atteindre plus d'un emploi sur deux**, l'Allier se distinguant par l'importance de son commerce.

▪ **Un établissement régional sur quatre est implanté dans l'Allier**, principalement au sein de PME réparties dans le second département auvergnat. Vichy et son agglomération représentent la première métropole départementale, devant Montluçon et Moulins.

L'Industrie et la Construction représentent à elles deux près du quart de l'activité économique départementale. **Le secteur industriel maintient ses effectifs ; il représente encore un emploi sur cinq**, un chiffre supérieur à la moyenne française. Des points forts se sont installés dans les domaines de la chimie-caoutchouc-plastique, de la métallurgie, des composants électriques et électroniques.

▪ Aussi innovante que productive, **l'industrie agroalimentaire poursuit son essor**. Avec un chiffre d'affaires global estimé à 1,5 Milliard d'euros, elle compte 4 200 salariés pour 84 entreprises. C'est l'industrie des viandes (29% des sociétés employant 54% des effectifs de la filière) qui tient le haut du pavé.



▪ Comprenant l'un des plus beaux massifs forestiers de France (celui du Tronçais sur près de 11 000 hectares), la forêt couvre 22% des sols et génère une sylviculture active.

Dans l'Allier quatre emplois sur dix de la **filière bois** relèvent du travail de transformation. Le groupe Canard, spécialisé dans la fabrication de cercueils et Berry Wood, dans celle de parquet, illustrent le dynamisme de ce secteur historique.

▪ **Troisième activité du département, l'agriculture occupe en surface les deux tiers du territoire**.

Les exploitations agricoles affichent une surface moyenne de 82 hectares. L'Allier occupe ainsi le 1^{er} rang national pour ses productions biologiques et s'enorgueillit de 7 labels rouges, tandis que les AOC progressent. Les ¾ des exploitants élèvent des bovins allaitants (2^{ème} place nationale). Le blé représente quant à lui la principale production céréalière.

Dans cette filière, près de 200 exploitations sont à transmettre chaque année. Le **nouveau plan agricole départemental 2009-2013** vise à renforcer leur autonomie en posant les bases de nouveaux schémas de production.

▪ Premier élève d'Auvergne en matière d'**agriculture biologique**, l'Allier consacre une part non négligeable de sa surface à ce mode de production respectueux de l'environnement adopté par près de 150 producteurs locaux. Un chiffre en augmentation et une filière soutenue par le Conseil Général.



La position centrale de l'Allier constitue une carte maîtresse de son développement. S'appuyant sur ses savoir-faire industriels et sa richesse agricole, ce département se structure en filières performantes, au sein desquelles grandes entreprises internationales et PME-PMI innovantes s'organisent en réseaux, pour mieux s'ouvrir sur l'extérieur...

L'Auvergne : un effet « volcan » qui se confirme

À l'image de son équipe de rugby qui, à force d'obstination volontaire a finalement remporté le bouclier de Brennus en 2010, l'Auvergne continue de s'affirmer en conquérant tranquille.

Chiffres clés Auvergne :

Population : 1 340 000 habitants

➤ Hausse confirmée grâce à un excédent migratoire d'actifs (30-59 ans)

Superficie : 26 000 km², représentant près de 5 % de l'espace national.

➤ Située au cœur de l'Europe, au centre de la France et aux portes de la vallée du Rhône

Densité : 51 habitants au km²

➤ Inférieure de plus de moitié à la moyenne nationale (110 hab. /km²).



▪ Mise en évidence par le recensement de la population de 2006, la **croissance démographique** affichée par l'Auvergne lui a fait gagner 27 300 habitants depuis 1999, soit près de 3 900 chaque année (+ 0,3 %).

Après deux décennies de baisse, cette progression confirmée profite aux $\frac{3}{4}$ des communes auvergnates; l'étalement urbain continuant son avancée. La plupart des nouveaux migrants arrivent d'une autre région française, Rhône-Alpes et Ile de France en tête. Ce sont majoritairement des familles d'actifs possédant une culture urbaine à laquelle elles n'entendent pas renoncer, ce qui peut expliquer leur choix du milieu péri urbain.

Sa capitale régionale contribue à son attractivité. Le dernier classement des 50 plus grandes villes de France (Cf. L'Express N°3074) fait figurer Clermont-Ferrand parmi les premières pour la qualité de vie ou encore le dynamisme universitaire.

▪ Depuis mars 2009, le programme Auvergne Haut Débit conjugué aux solutions satellite a permis l'Auvergne de devenir **la 1ère région française 100% haut débit**.

C'est un partenariat public/privé signé en 2007 entre la Région, ses 4 Départements, l'Etat, l'Union européenne et France Télécom, qui a permis à l'Auvergne de supprimer la quasi-totalité des « zones blanches » situées sur ses territoires.

▪ Confirmant son ouverture vers **Rhône-Alpes, pôle d'échanges privilégié**, l'axe Brioude-Issoire-Clermont-Ferrand-Vichy se développe: 50% des échanges économiques s'effectuent avec sa voisine rhônalpine sur une ligne stratégique reliant Genève à l'Auvergne. Les exemples de collaboration sont nombreux, à l'image du pôle d'excellence **Viaméca** (biens d'équipements automobiles et aéronautiques) ou du Cancéropôle CLARA.

▪ Créé en 2008, le pôle de compétitivité **Élastopole** rapproche quant à lui la filière « caoutchouc et polymères » auvergnate des régions Centre, Île-de-France et Pays de la Loire. Avec en plus **Céréales Vallée** (Innovation dans les céréales), l'Auvergne compte **trois pôles de compétitivité**. Ils rassemblent les compétences publiques et privées dans une démarche partenariale créatrice de valeur ajoutée.

Si la prédominance agricole et industrielle y reste plus forte qu'ailleurs, l'Auvergne gagne du terrain aux plans économique et démographique. Valorisant ses richesses naturelles et ses ressources humaines, la région des volcans allie patrimoine durable et innovations technologiques.

Textes : VD Rédaction

Une Auvergne conquérante et dynamique !

L'année 2010 a été particulièrement florissante pour la région en termes de dynamisme et récompenses :

Esprit d'entreprise : l'Auvergne championne d'Europe

L'Auvergne, via l'Agence régionale de développement des territoires (ARDT) a décroché, le 31 mai 2010 à Madrid, le grand prix spécial du jury du prix européen de l'Esprit d'entreprise, pour son dispositif de « résidence d'entrepreneur » qui offre un appui financier et un accompagnement personnalisé aux créateurs et repreneurs d'entreprises en Auvergne.

Site à consulter: www.auvergnelife.tv



L'ASM Championne de France de rugby

Samedi 29 mai 2010 restera un jour inoubliable dans l'histoire du rugby auvergnat. Le rêve en jaune et bleu est enfin accompli : l'ASM est championne de France de rugby. Que du bonheur pour une région qui attendait cela depuis longtemps !

Développement numérique : l'Auvergne récompensée par la Commission européenne

L'Auvergne, 1^{ère} Région de France 100% couverte par le Haut Débit, s'est vue remettre le 20 mai dernier l'un des prestigieux prix RegioStars 2010. Ce projet s'est en effet distingué dans la catégorie « couverture des réseaux à large bande dans les régions ou zones rurales moins développées ».

Innovante, l'Auvergne a mis pour cela en place un **partenariat public/privé (PPP)** en 2007, le premier dans le domaine des télécommunications du pays, signé entre la Région, ses 4 départements, l'Etat, l'Union européenne et France Télécom.

Moins de deux ans après le lancement du projet, 99,6 % des lignes en Auvergne étaient éligibles au haut débit via l'ADSL, tandis que les 0,4 % restantes bénéficient d'une liaison satellitaire.

Les entreprises et les laboratoires de la Région Auvergne jouent l'excellence collective

Le Conseil régional d'Auvergne soutient fortement le développement des secteurs économiques à fort potentiel. Suite à un appel à projet « Clusters d'excellence » lancé en octobre 2009, visant à stimuler l'innovation dans les groupements d'entreprises, **7 Clusters d'excellence** ont été retenus :

- **MÉMO MÉCATRONIQUE** (Métiers de la mécanique et de la mécatronique),
- **JCEP** (Plasturgie - Extrusion plastique),
- **NUTRAVITA** (Alimentation-Santé),
- **INSTITUT DE RECHERCHE PHARMABIOTIQUE (IRP)** (Probiotiques pharmaceutiques),
- **ANALGESIA PARTNERSHIP** (Santé - traitement de la douleur),
- **AUVERGNE TIC** (Technologies de l'information et de la Communication),
- **E2IA** (Éco-activités et écotechnologies).

L'originalité de l'Auvergne est d'accompagner simultanément 7 Clusters d'excellence sur des filières stratégiques dans une démarche de valorisation et de développement de l'attractivité économique du territoire.

