

3ème édition du baromètre PME, les clés de l'export

28/11/2012

Pour la 3ème édition du baromètre "PME, les clés de l'export" réalisé pour UPS et la CGPME, TNS Sofres a de nouveau sondé plus de 400 dirigeants d'entreprises françaises de 0 à 250 salariés sur leurs pratiques et attentes en matière d'export.

90 % des TPE et PME exportatrices souhaitent développer leur activité à l'export. L'Europe reste une zone de prédilection pour 91% d'entre elles. Les PME ont une stratégie de diversification géographique plus avancée que les TPE : elles sont présentes à 57 % en Afrique du Nord et à 44 % au Moyen-Orient et exportent en moyenne dans 4,4 zones géographiques, contre 3,4 pour les TPE.

<http://www.cgpme.fr>
