

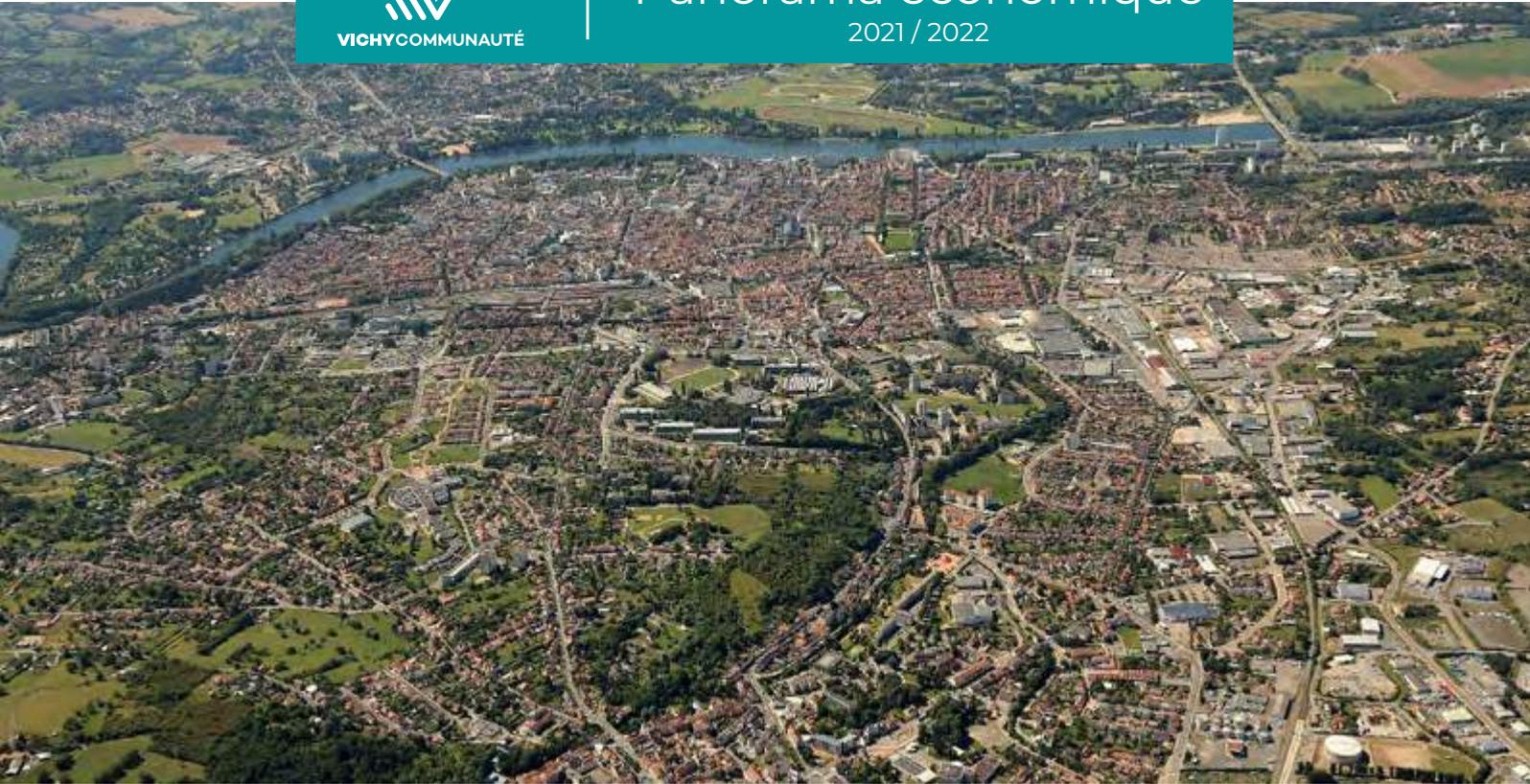
# VICHY

## Économie



### Panorama économique

2021 / 2022



**Frédéric Aguilera**

*Maire de Vichy*

*Président de  
Vichy Communauté*

*Vice-Président  
du Conseil régional  
Auvergne-Rhône-Alpes*

Nous venons tout juste de mettre un pied dans le monde d'après ! La vie reprend doucement son cours et le déconfinement progressif a redonné confiance en l'avenir. Nos rues commerçantes ont retrouvé leur animation, les activités sportives et culturelles ont pu recommencer. Chacun a toutefois conscience que la situation sanitaire reste fragile et que tant que la vaccination n'a pas protégé suffisamment de personnes, le risque d'un nouvel épisode de la pandémie n'est pas encore totalement écarté.

Dans le même temps, nous devons dessiner le territoire de demain. Dans ce contexte bouillonnant, les acteurs économiques ont su relever le défi en travaillant dans le même sens afin d'assurer une reprise durable. Des acteurs économiques toujours plus nombreux qui composent un tissu économique aux savoir-faire pluriels que Vichy Communauté accompagne, valorise et soutient à travers ses différents projets.

L'attractivité du territoire est essentielle à notre développement économique. Vichy, « La Reine des Villes d'Eaux », représentant la France et 10 autres villes thermales européennes viennent d'être inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette reconnaissance d'excellence est un facteur de rayonnement touristique mais aussi de développement pour l'ensemble du territoire qu'il faut continuer de promouvoir et de faire vivre. Devenue, en mars dernier, propriétaire de son domaine thermal, la Ville de Vichy va pouvoir maîtriser son avenir mais aussi permettre le développement de l'activité thermale. Une cure de jouvence qui se précise également en rive gauche avec la modernisation du plateau d'économie sportive.

Pour porter cette ambition, nous n'avancions pas seuls mais avec le soutien de nos partenaires que sont le Pôle Métropolitain, le département de l'Allier et la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Nous pouvons aussi compter sur le travail de Vichy Economie et de son Président François Ligier que je tiens à remercier. Son engagement sans faille au service de notre territoire nous encourage tous à nous investir toujours plus en faveur de notre développement économique.



**VICHY COMMUNAUTÉ**

**39 communes**

**85.000 habitants**

**6.300 établissements**

**30.000 emplois**

*vichy-communaute.fr*



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2019 - Champ : activités marchandes hors agriculture.

Dans le cadre du lancement de la marque territoriale visant à valoriser un bassin de vie diversifié, l'Agence de développement économique rejoint la marque Vichy, avec une nouvelle identité : **VICHY Économie**. Une couleur orange symbolisant le dynamisme de l'agence, qui se veut aussi disponible et réactive auprès des entreprises et porteurs de projets souhaitant s'installer ou se développer sur Vichy Communauté. Un territoire qui, notamment grâce à sa diversité économique (industrie, sport, thermalisme, tourisme, commerce...) se veut être attractif, pluriel, ouvert et porteur d'avenir.

## VICHY COMMUNAUTÉ, UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE

Avec plus de 6.300 établissements, Vichy Communauté est le deuxième bassin de l'ex-Auvergne (derrière Clermont Métropole) en termes d'activités économiques et commerciales. Qualité de vie réputée, grande accessibilité logistique, disponibilité foncière, sens de l'accueil, accompagnement, collaborateurs formés et impliqués... les atouts de l'agglomération ont convaincu de nombreuses entreprises de s'y installer.

Outre ses nombreux commerces, le bassin d'emploi cultive une économie dynamique et diversifiée entre grandes entreprises nationales et internationales, important vivier de TPE/PME aux savoir-faire très diversifiés et start-ups innovantes. Si beaucoup de filières sont implantées sur le territoire, répondant à des besoins variés, certaines, plus représentées, construisent plus fortement l'identité de Vichy Communauté.

### 7.400 EMPLOIS INDUSTRIELS SUR LE BASSIN



Le bassin d'emploi de Vichy développe un de ses atouts de poids, l'industrie, via notamment son opération « Objectif Industrie », afin de valoriser le potentiel de cette filière en constante progression et à forts débouchés de recrutements.

L'agglomération, associée au bassin de Riom, est également labellisée dispositif « Territoire d'industrie » par l'État comme 141 territoires à fort taux d'emploi industriel, situés

en zones périphériques ou éloignées des métropoles. Le Territoire d'industrie Riom-Vichy travaille sur quatre enjeux majeurs : recruter, innover, attirer et simplifier les démarches du secteur de l'industrie. Une stratégie claire et ambitieuse qui se développe autour de plusieurs actions : expérimenter des dispositifs innovants, accélérer le développement des entreprises, faire connaître et valoriser les métiers, renforcer les formations, accompagner la transition numérique, accompagner les démarches à l'export...

### Santé-Beauté-Forme et ses 1.500 emplois directs et indirects

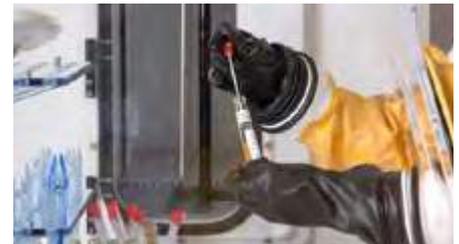
Marque emblématique d'eaux minérales ou pastilles, Vichy est aussi une des références mondiales des produits cosmétiques avec le groupe L'Oréal. Le Bioparc Vichy, parc thématique dédié et labellisé « Qualiparc », s'affirme également en vitrine industrielle de la Santé-Beauté-Forme, Biomédical et Alimentation-Santé. Sa douzaine d'entreprises participe au développement du réseau des biosites d'Auvergne « ARBIOS », avec le Biopôle Clermont-Limagne et le Naturopôle Nutrition-Santé. En tout, 80 entreprises sur le territoire travaillent pour ces secteurs innovants à fort potentiel.

**L'agroalimentaire et ses 1.500 emplois**, occupent une place de choix dans le paysage économique local, en recrutant et formant régulièrement de nouveaux collaborateurs.

**La mécanique avancée, réunissant 1.300 emplois**, compte de nombreuses entreprises nationales et internationales, aux technologies et produits de pointe, équipant le monde entier.

**La Maroquinerie de luxe** a également su imposer son savoir-faire sur le bassin vichyssois, en employant aujourd'hui plus de **1.200 personnes**, au service des plus grandes marques de luxe. Le développement permanent de ce secteur ces dernières années, génère cette année encore de nombreuses et régulières embauches, appuyées par des formations professionnalisantes.

Les secteurs de la **Plasturgie/Packaging ou du Transport/Logistique** viennent compléter ce podium des plus gros employeurs locaux, avec chacun **600 emplois** générés.



En flashant ce QR code, accédez à l'annuaire économique référencant 1.700 entreprises et structures du bassin de Vichy.

En flashant ce QR code, accédez aux vidéos d'Objectif Industrie pour découvrir des entreprises et leurs métiers.



## DES INDUSTRIELS AMBITIEUX ET INNOVANTS

Après des mois d'incertitudes, beaucoup d'entreprises locales ont choisi l'élan positif des investissements, au service de la compétitivité et l'innovation.

**Cosmétique Active production (L'Oréal Vichy)**, notamment avec de l'investissement en innovation pour de nouveaux produits, tout en respectant l'environnement (packaging, ombrières photovoltaïques), a récemment été labellisée vitrine Industrie du futur.

**La Société Commerciale des Eaux minérales du bassin de Vichy (SCBV)** a lancé un nouveau programme d'investissements à Saint-Yorre pour pouvoir mettre sur le marché des bouteilles plastiques en PET recyclé (rPET; polyéthylène téréphtalate recyclé). Pour réaliser ce projet, l'entreprise a démoli une partie de ses locaux actuels et reconstruit près de 8.000 m<sup>2</sup>.

## PANORAMA ÉCONOMIQUE - 2021/22

Plusieurs d'entre elles sont également lauréates du plan France Relance de l'État, soutenant notamment financièrement le redressement rapide et durable de l'économie française.

C'est le cas de **Califil Cusset** (ex-Dradura), spécialisée dans le formage de fils et tubes métalliques, notamment pour le secteur de l'automobile, avec son projet d'optimisation de process, et la mise en place d'un éclairage LED ainsi que l'achat de machines pour de nouvelles familles de produits. Un agrandissement de l'usine est également prévu.

De son côté, **CGR Saint-Yorre** (formage à froid de pièces métalliques) est soutenu pour moderniser l'usine et renforcer les parts de marché des produits phares de la société, tout en développant la fabrication de nouveaux produits accompagnant la mutation du marché automobile vers l'électrique.

**Ligier Group, à Abrest** (constructeur de voitures sans permis et d'utilitaires électriques), est accompagné pour son projet sur trois ans pour la dépollution des moteurs thermiques, la modernisation de l'outil productif (efficacité + performance environnementale) et la création d'un nouveau véhicule 100 % électrique.

**Valmont France à Charmeil** (fabricant de mâts - éclairage, signalisation, tramways, transport d'énergie et télécoms) va moderniser son outil industriel avec une nouvelle machine de découpe plasma, un système de retraitement des bains de préparation de surface et un nouveau poste innovant de peinture.

**A Saint-Germain-des-Fossés, Arrivé Auvergne** bénéficie du plan de modernisation des abattoirs afin d'améliorer l'outil d'abattage et les conditions de travail des opérateurs.

Fabriquant de machines et d'outillages spéciaux pour la maroquinerie, ACM France a construit sa renommée dans l'innovation, pour répondre ou anticiper les besoins de la filière. Dernière innovation du bureau d'étude de la société, la machine programmable pour réaliser les poignées de sacs permettant d'obtenir un travail d'une grande qualité et d'éviter les TMS (troubles musculo-squelettiques). Sa progression de 124,8 % sur la période 2015-2018 a permis à ACM France de figurer à la 260ème place du palmarès des Champions de la croissance publié début 2021 par le journal Les Echos.

## L'ATRIUM, VAISSEAU AMIRAL D'UNE AMBITIEUSE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Pôle d'activités tertiaires de 8.000 m<sup>2</sup> situé à proximité immédiate de la gare de Vichy, l'Atrium se veut être aussi un pôle du numérique. On y retrouve entre autres un espace de coworking de 20 places, animé par l'association l'Étincelle. Un accompagnement numérique gratuit est aussi proposé pour tous les publics, notamment ceux les plus éloignés de l'emploi (ateliers d'initiation, permanences numériques, découvertes d'applications...). Vichy Communauté développe également des temps de formation dédiés aux plus jeunes. Enfin, l'association Libraisol, acteur national du logiciel libre, dispense des formations d'accès au numérique aux particuliers, en plus de son action de distribution d'ordinateurs reconditionnés. Une étude est actuellement en cours pour le développement du e-gaming, le « sport électronique », en plein essor dans le monde et qui pourrait trouver une place de choix au sein de Vichy Communauté.



### Un FabLab au service du développement des professionnels

En 2020 a été inauguré à l'Atrium un FabLab de 300 m<sup>2</sup>, spécialisé en réalité virtuelle et augmentée, sous la direction de David Bijon, Fab manager expérimenté. Un libre espace de partage, machines et compétences, ouvert à tous et à tout âge. Pensé comme un laboratoire d'innovations, ce lieu au matériel dernier cri, est particulièrement intéressant pour les entrepreneurs en phase de prototypage, afin d'accompagner et accélérer leur développement. Brodeuse numérique, découpeur/graveur laser, imprimantes 3D, thermoformeuse, imprimante signalétique, presse à chaud (flocage textile), scanner 3D, casques de réalité virtuelle... Ici tout est en accès gratuit, avec en plus le conseil et la formation de l'équipe du FabLab. De quoi innover, tenter ou apprendre sans investir dans un matériel souvent très cher. « *En un an, nous avons déjà accompagné et formé sur nos machines plus de 150 personnes, dont de nombreuses entreprises locales, venues tester une machine ou anticiper une évolution pour leurs process. Je suis heureux de voir que des gens de tous âges et de tous milieux viennent apprendre à se servir de nos machines-outils. Des jeunes viennent utiliser notre brodeuse numérique, ou apprendre la fabrication additive. Notre rôle est aussi d'attirer et faciliter l'implantation d'entreprises, spécialisées dans le numérique* », précise David Bijon.



Le FabLab de Vichy Communauté a vu son travail reconnu et crédibilisé par la labellisation, en 2021, de la Fondation Orange. Le site vichyssois va ainsi s'engager dans un programme de 60h de formation, au profit de personnes en réinsertion (école de la seconde chance, jeunes mères isolées, foyer de jeunes travailleurs...). Au programme, des heures dédiées à l'apprentissage de logiciels et machines permettant de devenir opérateurs dans l'industrie. Un métier en tension sur le territoire.

## LE SPORT, UN AXE DE DÉVELOPPEMENT MAJEUR

Depuis des décennies, le nom de Vichy est synonyme de grands rendez-vous sportifs nationaux ou internationaux : courses hippiques, championnats d'aviron, de ski nautique de vitesse, triathlon Ironman... Une dynamique sportive portée par de multiples infrastructures, qui ont la particularité d'être réunies sur 500 hectares d'un seul tenant, à proximité immédiate du centre-ville : stade aquatique (avec bassin olympique), centre omnisports, hippodrome (avec en plus un stade équestre en centre de Vichy), golf 18 trous, lac d'Allier, CREPS... Un plateau sportif unique en Europe, permettant la pratique de 50 disciplines dont 27 olympiques, qui bénéficie en plus d'un vrai savoir-faire en termes d'accueil et d'organisation d'événements et d'un important et dynamique tissu associatif. Autre atout de Vichy Communauté, le sport de pleine nature, très développé sur l'ensemble du territoire : VTT, escalade, trail, randonnées, vol libre, course d'orientation, pêche...

### CAP SUR LES JO 2024

Cette offre très diversifiée porte l'ambition locale de faire du sport un outil d'attractivité, d'image, mais également de santé, de bien-être et de cohésion sociale. Pour cela, un ambitieux plan de réhabilitation et de modernisation du plateau sportif a été engagé pour 2022 par Vichy Communauté, le Département et la Région. 45 M€ d'euros sont investis pour rénover le centre omnisports et concevoir un pôle d'excellence

de la performance globale de tous les sportifs. C'est grâce à ce savoir-faire et ces efforts combinés que Vichy Communauté a été labellisée « Terre de Jeux 2024 » et Centre de préparation aux Jeux (CPJ), pour l'accueil des stages de préparation des équipes nationales de 35 disciplines olympiques et paralympiques. Vichy Communauté s'est également engagée à faire vivre les Jeux, en profitant de cet événement mondial pour mettre plus de sport dans le quotidien de ses habitants.



TERRE  
2024  
DE JEUX

CREPS  
Auvergne-Rhône-Alpes  
- Vichy



Maire de Cusset

2ème Vice-président  
de Vichy Communauté  
en charge du  
développement  
économique et sport

### 3 QUESTIONS

à Jean-Sébastien Laloy

#### **En quoi les grands investissements autour du sport auront un impact positif pour les entreprises et associations sportives locales ?**

Les travaux de modernisation du Centre Omnisports Auvergne-Rhône-Alpes de Vichy vont tout d'abord permettre de répondre aux besoins des sportifs de haut-niveau. Des manifestations sportives internationales pourront être accueillies régulièrement dans les meilleures conditions faisant de Vichy une référence en la matière.

Les premières retombées économiques sont d'abord en faveur des entreprises locales du BTP, qui vont participer à la construction et à la réhabilitation de l'ensemble des installations sportives à hauteur de 45 millions d'euros sur les 3 prochaines années.

A terme, c'est toute l'économie locale qui doit bénéficier de cette dynamique sportive qui génère la venue de dizaines de milliers de sportifs chaque année sur notre territoire.

Enfin, les associations sportives locales bénéficieront bien évidemment de ces réalisations, que ce soit pour développer leur niveau de performance ou pour participer à l'accueil de grandes compétitions.

#### **Vichy Communauté va accueillir des grands événements sportifs, peut-on déjà en évaluer les retombées économiques ?**

En quelques années, le sport est devenu le deuxième pourvoyeur de nuitées sur le territoire, juste après le thermalisme. Ce secteur d'activité représente aujourd'hui 100.000 nuitées chaque année. Tous les secteurs bénéficient de cet afflux : hôtellerie, restauration, commerces...

Sur un événement comme l'Ironman, qui accueille 4.600 compétiteurs, chaque athlète est accompagné de deux personnes en moyenne. Les retombées économiques sont donc considérables.

#### **Le développement du sport au sein de Vichy Communauté peut-il booster le potentiel de la destination ?**

C'est tout l'objectif de notre démarche. La destination Vichy est reconnue, notamment au niveau sportif, depuis plus de 60 ans. Aujourd'hui, grâce à notre démarche de modernisation, Vichy va devenir l'un des centres sportifs les plus modernes d'Europe.

Vichy, avec le CREPS Auvergne-Rhône-Alpes, a été désigné Centre de préparation aux Jeux Olympiques. Des délégations étrangères réservent actuellement pour venir préparer les Jeux Olympiques de Paris à Vichy. Nous allons accueillir les Global Games en 2023, manifestation internationale de premier plan.

Au-delà des retombées économiques directes, l'impact médiatique est également très positif. L'image sportive de Vichy, véhiculée nationalement et internationalement, permet d'attirer de nouveaux touristes. C'est un cercle vertueux.

## UN THERMALISME AMBITIEUX

Rachetée en 2019 par le groupe France Thermes, la Compagnie de Vichy pilote une stratégie thermale moderne et ambitieuse, en concertation avec les acteurs locaux de la santé et du sport (Centre Hospitalier et cliniques privées, CREPS...) et les élus du territoire.

Le thermalisme vichyssois a acquis une renommée mondiale, notamment dans la prise en charge globale des maladies chroniques rhumatismales ou métaboliques (affections digestives, surcharge pondérale, arthrose...). Depuis plusieurs années, le développement d'une médecine-santé préventive permet également d'améliorer le capital santé de chacun.

### La Compagnie de Vichy, c'est :

- 3 thermes : Les Dômes, Callou et Vichy Célestins Thermal Spa
  - 7 hôtels (plus de 500 chambres en tout)
- Le patrimoine correspondant au parc des sources et aux 11 sources minérales et thermales
- L'exploitation des sources (embouteillage de l'eau minérale Vichy Célestins par la S.C.V.B.)
- Un service de conseils et d'accompagnement pour la création et la réhabilitation de Spa hôtels dans le monde
  - Un pôle santé réunissant une vingtaine de médecins et spécialistes
    - 300 emplois directs



## LA COMPAGNIE DE VICHY GARDE LE CAP

Retardé par la crise sanitaire, mais pas abandonné ni revu à la baisse, le vaste projet de mutation de l'offre et des infrastructures « Vichy Accélération 2030 », se réorganise pour la Compagnie de Vichy et France Thermes.

L'ambition du déploiement d'un concept de Resort thermal et touristique est plus que jamais d'actualité, afin d'amener encore plus le thermalisme moderne dans l'ère de la médecine santé pour tous, au cœur d'un écrin unique, aux offres complémentaires et globales.

La prochaine restitution du comité de pilotage des équipes de la Compagnie de Vichy conduira à une feuille de route précise du redéploiement de l'offre sur 2022. Une action structurelle sur le bâti est également prévue, ainsi qu'une réorganisation des services pour accompagner la transformation.

## PANORAMA ÉCONOMIQUE - 2021/22

La Ville de Vichy vient aussi d'adhérer au Cluster d'Excellence Innovatherm afin de contribuer à l'innovation thermale. Une adhésion qui s'inscrit dans sa stratégie de développement du thermalisme pour affirmer le statut de Reine des Villes d'Eaux du XXI<sup>e</sup> siècle.

### Vichy enfin propriétaire de son domaine thermal

Après 500 ans le Domaine Thermal a définitivement quitté le giron de l'État, racheté pour 25M€ par la ville de Vichy, en mars 2021. Ce vaste ensemble architectural et naturel comprend notamment les thermes, des sources naturelles, des bâtiments hôteliers, des ensembles de boutiques comme le Fer à Cheval ou les boutiques du Forum, mais aussi un vaste portefeuille de marques de renommée internationale.

La concession signée en 1988 par l'État et la Compagnie de Vichy, reconduite jusqu'au 31 décembre 2030, est intégralement transférée. La redevance annuelle de quelque 1,7 million € sera ainsi désormais payée à Vichy, ce qui couvre intégralement son annuité d'emprunt.

Un projet de rénovation concentre tous les regards : « Renaissance du cœur thermal, restauration du parc des Sources et rénovation de ses abords ». Ensemble urbain prestigieux et emblématique, le parc des Sources va être réhabilité, pour mieux répondre « aux usages et à l'identité de la cité thermale et touristique du XXI<sup>e</sup> siècle », avec notamment une restauration des galeries et des kiosques et le retour des sources thermales et de l'eau, élément identitaire aujourd'hui disparu. Le chantier de rénovation devrait commencer au début de l'automne 2022.

Autre projet de taille, le Grand établissement thermal doit devenir un pôle muséographique et touristique, pour expliquer l'histoire de la Ville, présenter son patrimoine et valoriser le thermalisme.



**Vichy, avec 10 autres villes thermales d'Europe, est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis le 24 juillet 2021.** C'est donc désormais une visibilité internationale et un nouveau regard de ses habitants dont bénéficient la ville et son agglomération sur son patrimoine exceptionnel. Un classement au patrimoine mondial est une reconnaissance d'excellence. Cela en fait **un facteur d'attractivité territoriale permettant un tourisme durable et maîtrisé** et c'est un garant de la qualité d'une destination pour les touristes.

## VICHY DESTINATIONS : L'INCONTOURNABLE !

Portée par Vichy Destinations, la stratégie touristique de Vichy Communauté affiche une offre complète pour tous en s'appuyant sur les atouts multiples de ses territoires. Détente et bien-être autour du thermalisme, séjour urbain à dominante culture et patrimoine, shopping, sport loisirs ou de haut niveau, destination de pleine nature et même une offre à venir tournée vers l'e-sport et le gaming... il y a au cœur de Vichy Communauté de quoi satisfaire toutes les envies d'évasion et découvertes.

Pour répondre à l'immense enjeu de l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, Vichy Communauté a structuré son offre et action touristique dans une vision d'avenir. Pendant plus d'un an, des ateliers, discussions et diagnostics



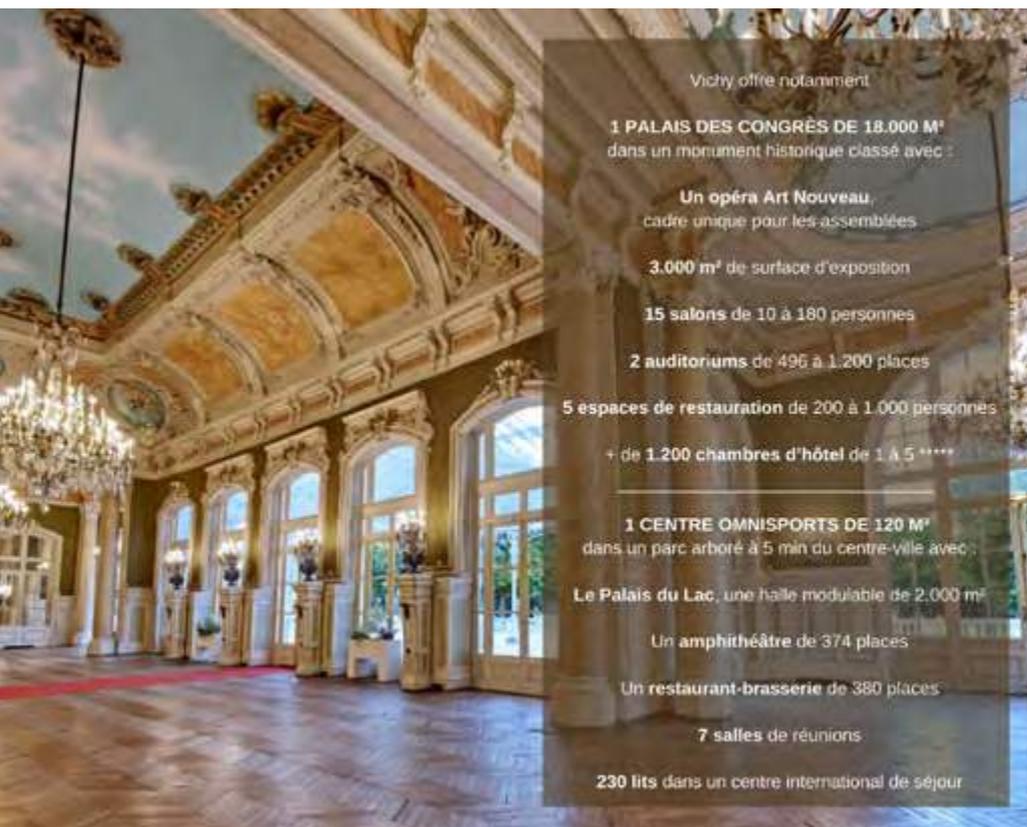
ont été menés avec les acteurs locaux du secteur (restaurateurs, hébergeurs, acteurs touristiques, sportifs, culturels, loisirs...) pour construire un ambitieux schéma de développement touristique du territoire. Une feuille de route pour fédérer les actions, promouvoir la destination dans toute la France et au-delà et créer des produits qui font vivre les nombreux professionnels du secteur, indispensables ambassadeurs du territoire. 19 actions prioritaires seront présentées à la rentrée, mais dès à présent, ce travail de fond a permis de créer une offre cohérente et complémentaire, qui valorise et coordonne les forces du territoire, au service d'une destination que tous veulent rendre incontournable.

## UNE DESTINATION VALORISÉE

Place déjà au Vichy Pass, en version 24h, 48h ou 72h qui permet de cumuler des offres privilégiées et réductions dans plus de 70 lieux, restaurants ou commerces de toute l'agglomération. Des packages d'excursions « clé en main », proposent aussi désormais aux visiteurs de profiter de visites thématiques, avec transport inclus : « Au temps des Chevaliers », « L'histoire énigmatique de la Montagne Bourbonnaise »... Toutes les offres et activités proposées sur chaque territoire (centre-ville de Vichy, Montagne Bourbonnaise, sites historiques de Billy ou Creuzier-le-Vieux, Magnet...) sont également recensées et accessibles via la billetterie du site [vichy-destinations.fr](http://vichy-destinations.fr). Best-seller de l'été dernier, la carte des 33 sites incontournables du territoire est rééditée et permet de (re)découvrir la richesse de la destination.

En plus du développement de la marque Vichy Mon Amour, les prochains mois verront la naissance de la marque Vichy Montagne Bourbonnaise, appuyée par l'ouverture toute l'année d'un office de tourisme spécifique implanté à Chatel-Montagne. Ce lieu de découverte du patrimoine de la Montagne Bourbonnaise sera aussi un site culturel d'expositions, qui a offert un lumineux mapping tout l'été, mais qui sera également le point de départ d'un tourisme de pleine nature (rando, escalade, trail...), avec de la location de VTT classiques ou à assistance électrique, pour découvrir les magnifiques paysages vallonnés. Des offices de tourisme ont également ouvert leurs portes pour la saison à Billy ou au Mayet de Montagne. La marque Vichy Sport sera lancée en septembre. Elle réunira et mettra en lumière toute l'offre sportive du territoire, pour tous les publics et niveaux, car le sport se pratique aussi en mode loisirs, détente...

## VICHY DESTINATIONS BUSINESS : LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS



Vichy offre notamment

**1 PALAIS DES CONGRÈS DE 18.000 M<sup>2</sup>**  
dans un monument historique classé avec :

Un opéra Art Nouveau,  
cadre unique pour les assemblées

**3.000 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition

**15 salons** de 10 à 180 personnes

**2 auditoriums** de 496 à 1.200 places

**5 espaces de restauration** de 200 à 1.000 personnes

+ de **1.200 chambres d'hôtel** de 1 à 5 \*\*\*\*

**1 CENTRE OMNISPORTS DE 120 M<sup>2</sup>**  
dans un parc arboré à 5 min du centre-ville avec :

Le Palais du Lac, une halle modulable de 2.000 m<sup>2</sup>

Un amphithéâtre de 374 places

Un restaurant-brasserie de 380 places

**7 salles** de réunions

**230 lits** dans un centre international de séjour

La stratégie touristique mise aussi beaucoup sur le dynamisme du tourisme d'affaire, notamment à Vichy qui regroupe un panel très varié de lieux d'accueils pour séminaires, congrès ou salons, ainsi que d'hébergements et de restauration.

Vichy Destinations développe également son offre incentive (motivation) et Team-Building (renforcement d'équipe), tout en investissant massivement dans la rénovation de ses infrastructures. Toutes répondront aux nouveaux enjeux des rendez-vous 4.0. Une offensive campagne de communication est également en cours pour rendre plus visible cette offre, notamment dans des magazines spécialisés et grand public.

## UN CADRE DE VIE PRIVILÉGIÉ ET PRÉSERVÉ

Vichy Communauté c'est aussi un cadre de vie de plus en plus recherché entre services, offres et infrastructures de qualité, un immobilier diversifié et abordable et le charme d'un territoire de nature verdoyante et d'eau (même en centre-ville), où l'on prend soin de ses habitants et visiteurs. Territoire à Energie Positive (TEPos), Plan Alimentaire Territorial, Agir 2035, la communauté d'agglomération investit pour construire un avenir plus vert et sain, qui prend en compte les envies et besoins de sa population.

### AGIR 2035

Vichy Communauté construit actuellement son projet d'agglomération, une feuille de route qui détermine les enjeux de demain et décide des actions et chantiers prioritaires à conduire dans les prochaines années. Après un premier travail collectif des 39 communes, l'élaboration du projet AGIR 2035 s'est faite avec les habitants : boîtes à idées, consultations en ligne, webinaires interactifs. Une démarche collaborative dont les idées et suggestions ont été étudiées et prises en compte dans l'avant-projet consultable sur le site [www.vichy-communauté.fr](http://www.vichy-communauté.fr). Ce projet comporte près de 200 fiches opération à mener jusqu'en 2035, autour de 4 objectifs principaux : Accroître l'attractivité territoriale; Garantir une meilleure qualité de vie pour tous; Intensifier l'action contre le changement climatique; Reconquérir les cœurs de bourgs et de villes.

Parmi les grands projets se dessinent par exemple la rénovation des berges du Sichon, du cœur urbain de Lavoine, la réalisation du contournement nord-ouest, la finalisation du projet de modernisation du centre omnisports et du CREPS, l'ancrage du projet TEPoS ou la création d'une filière bois construction, valorisant la ressource locale.

Cet avant-projet peut être commenté et amendé par tous et s'enrichira et s'adaptera en permanence au fil des années et évolutions.



## Un territoire carbone neutre en 2050

Labellisé depuis 2017 Territoire à Energie POSitive (TEPos), Vichy Communauté souhaite atteindre l'objectif d'une autonomie énergétique en 2050. Pour cela, les consommations énergétiques doivent être divisées par deux et progressivement couvertes par les énergies renouvelables locales (EnR). Pour engager une démarche globale concertée et publique, la production d'EnR est abordée sous l'angle d'un plan Paysage valant schéma directeur des énergies, pour équilibrer la protection des patrimoines naturels et le développement des EnR. « Le plan Paysage posera les bases du schéma directeur des énergies : Étudier, planifier, concerter, croiser les potentiels EnR au regard des enjeux paysagers. La planification de développement des énergies sera le fruit d'une réflexion collective et partagée, multicritère et transdisciplinaire », précise Caroline Bardot, vice-présidente de Vichy Communauté, en charge de la transition énergétique et écologique.



Un défi ambitieux qui ne peut être relevé que grâce à des actions combinées et avec le concours de tous les acteurs locaux et les habitants. Des actions ont déjà porté leurs fruits : 1.920 logements (publics-privés) réhabilités depuis 2013, installation d'une filière bois-énergie, développement du photovoltaïque, de l'éolien et de la cogénération issue du biogaz fatal...

Vichy Communauté a en effet opté pour un mix d'EnR qui permettra, à l'issue de la réalisation de l'ensemble des actions lancées avec TEPos 1, de couvrir 25% des consommations des 39 communes, contre 17% en 2015.

Les mobilités douces urbaines sont également au cœur des préoccupations avec de nombreux aménagements cyclables, la création de bornes de recharge électrique, la mise en service de 4 bus électriques (concentrant 50% du trafic) et de 6 stations de vélos en libre-service, dont des vélos à hydrogène. L'électromobilité des bus sera même prochainement renforcée.

Lauréate et engagée dans un TEPos 2 pour la période 2021-2024, Vichy Communauté s'engage dans un programme d'actions concrètes comme l'installation de la microcentrale hydroélectrique du pont barrage de Vichy, aux côtés de la ville de Vichy (mise en service fin 2022), le déploiement accéléré des ombrières photovoltaïques sur une trentaine de sites, le développement de centrales solaires au sol et le projet de Réseau de Chaleur Urbain (bois, chaleur résiduelle des thermes et solaire thermique), identification d'autres sources et ressources d'énergies présentes sur le territoire, sensibilisation à l'écologie industrielle (synergies, mutualisation et optimisation des flux entre entreprises...).

**Bon à savoir :** La société Vichy Ombrières permet également aux sites privés de bénéficier d'une installation 100% gratuite, après l'acceptation d'un bail de trente ans, qui lui permet de revendre cette électricité de proximité.

### Manger mieux, un enjeu local

Vichy Communauté développe également un Projet Alimentaire Territorial (PAT) qui aborde l'alimentation sous toutes ses formes, grâce au terreau idéal de son territoire, entre villes et campagnes, marchés de ville et producteurs locaux. Le but est d'encourager une production et une consommation alimentaires responsables sur le territoire et d'y créer de la richesse et des emplois relocalisés. De nombreuses actions sont déjà menées : soutien à la production et diversification pour un ancrage territorial de l'alimentation, éducation et santé alimentaire, lutte contre le gaspillage alimentaire, animation de réseaux d'entreprises et de commerces pour relocaliser la vente et l'approvisionnement de la restauration collective...



Un guide des producteurs locaux est ainsi distribué pour favoriser les circuits de proximité, en référençant 80 producteurs (sur 400 agriculteurs locaux), qui ont choisi la vente directe ou en circuit court (un intermédiaire maximum). Viandes, fruits et légumes, produits laitiers, produits de la ruche, poissons et autres produits « insolites » comme des plantes aromatiques et médicinales, des escargots et dérivés à base de safran, on peut (presque) tout acheter en local !

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : DES FORMATIONS À FORTS DÉBOUCHÉS

### Un Pôle Universitaire en développement

En quelques années, le Pôle Universitaire de Vichy, géré par Vichy Communauté, a su s'imposer comme un important site de l'enseignement supérieur, qui accompagne la redynamisation de toute une agglomération. Idéalement implanté en centre-ville, à 10 min à pied de la gare et à proximité du cadre ressourçant des parcs et du bord d'Allier, il dépend de l'Université Clermont-Auvergne (UCA) dont il est l'un des 3 sites Allier du nouvel IUT Clermont Auvergne. Ce pôle universitaire et l'UCA accueillent des formations initiales ou continues, de la sortie du baccalauréat à la licence professionnelle, avec également des Bachelors Universitaires de Technologie (BUT), remplaçant à partir de la rentrée 2021 les DUT. Des formations innovantes, souvent professionnalisantes, en adéquation avec les thématiques économiques du bassin d'emploi et qui complètent l'offre des autres sites du département.

Le Pôle Universitaire propose différentes formations axées sur le commerce, le sport, la sante et le multimédia-communication.  
[www.vichy-universite.com](http://www.vichy-universite.com)



Dans une ville moyenne où le coût de la vie reste abordable, les étudiants vichyssois disposent de nombreux équipements dédiés : Médiathèque de l'Orangerie, restaurant universitaire, amphithéâtre, salles informatiques, laboratoires de langues, plateau technique audiovisuel avec régie vidéo, salles de prise de vue, matériel professionnel, studio radio et d'enregistrement, cabines post-production...

Le CAVILAM Alliance-Française (Centre d'Approche Vivante des Langues et des Médias) et l'Institut de Formation Supérieure en Ostéopathie (IFSO), écoles indépendantes, sont également présentes au sein du Pôle Universitaire.

### Vichy Campus

En plus du Pôle Universitaire, l'agglomération de Vichy accueille un ensemble d'écoles spécialisées ou lycées qui forment Vichy Campus, avec des formations du Bac+2 au Bac+5. On retrouve l'IEQT VICHY (école du management des risques et de la Performance), le lycée Valéry Larbaud et la cité scolaire Albert Londres avec de nombreux BTS, l'ES Vichy (tourisme, esthétique, management, commerce international, banque), l'IFSI (Institut de Formation en Soins Infirmiers et des aides-soignants), l'ISRP (Institut Supérieur de Rééducation Psychomotrice), l'IFMK Auvergne Rhône-Alpes (Institut de Formation en Masso Kinésithérapie), le CREPS Auvergne-Rhône-Alpes / Vichy (formation sportive), le BTP CFA Allier (métiers du bâtiment), l'Institut Fournier (esthétique et spa), l'Académie du PLM (Manager de l'Industrie Numérique/Expert PLM) et IFI 03 (alternance et formation professionnelle continue).

Toutes ces formations réunies doivent conduire à l'accueil de 3.000 étudiants sur Vichy Communauté en 2023-2024 (contre 2.740 cette année), puis 4.000 étudiants à l'horizon 2035. Des étudiants qui génèrent d'importantes retombées économiques, notamment pour les commerces ou en termes d'hébergement.

### DE NOUVELLES FORMATIONS RÉPONDANT AUX BESOINS LOCAUX

Dès cette rentrée, la formation STAPS ouvrira sur le Pôle Universitaire une licence 2 et deux licences 3 avec une spécialisation activité physique adaptée et santé (parcours handicap, thermalisme...). Une bonne nouvelle, pour accompagner le développement de l'offre globale sport/santé/bien-être de Vichy Communauté.

L'ISRP forme désormais aussi les futurs assistants médicaux, et l'IFI 03 ouvre un BTS Métiers de l'environnement, alors que l'ES Vichy lance un BTS conseiller bancaire.

### Une offre santé, culture et sport pour tous les étudiants

Autre nouveauté très attendue, un Pôle de Santé ouvrira ses portes en octobre, afin d'assurer la présence à plein temps d'une infirmière, mais aussi la permanence de médecins généralistes et spécialistes (psychologues, gynécologues...). Une avancée majeure pour répondre aux difficultés des étudiants, ne pouvant être suivis par des médecins locaux déjà saturés. Ce site dédié à la santé, financé par Vichy Communauté et l'UCA, sera accessible à tous les étudiants de Vichy Campus.

Vichy Communauté travaille également à l'accessibilité pour tous les étudiants de Vichy Campus, à l'offre culturelle et sportive, aujourd'hui dédiée uniquement aux étudiants de l'UCA. Une unification des avantages, pour rappeler à chaque étudiant son importance pour le territoire.

# L'EXÉCUTIF DE VICHY COMMUNAUTÉ

Président et Vice-Président.e.s



**Frédéric AGUILERA**  
Président de Vichy Communauté  
Maire de **Vichy**



**Elisabeth CUISSET**  
1<sup>ère</sup> Vice-Présidente  
déléguée à l'Aménagement,  
l'habitat, l'urbanisme, le projet  
d'agglomération et les politiques  
contractuelles  
Maire de **Saint-Germain-Des-Fossés**



**Jean-Sébastien LALOY**  
2<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué au Développement  
économique et au sport  
Maire de **Cusset**



**Caroline BARDOT**  
3<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée aux Transitions  
écologiques et énergétiques  
Maire de **Saint-Pont**



**Joseph KUCHNA**  
4<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué à l'Eau potable,  
l'assainissement et le grand cycle  
de l'eau  
Maire de **Saint-Yorre**



**Michèle CHARASSE**  
5<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée aux Travaux et aux  
voies communautaires et  
forestière  
Maire de **Nizerolles**



**François SENNEPIN**  
6<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué à l'Enseignement  
supérieur et au Pôle métropolitain  
Maire de **Bellerive-Sur-Allier**



**Nicole COULANGE**  
7<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée à l'Administration générale,  
à la gestion patrimoniale et au  
schéma de mutualisation  
Maire de **La Chapelle**



**Michel MARIEN**  
8<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué à la Cohésion sociale  
et à la politique de la ville  
Maire de **Espinasse-Vozelle**



**Nathalie BOUILLON**  
9<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée à la Petite enfance,  
à l'enfance et à la jeunesse  
Adjointe au Maire de  
**Creuzier-Le-Vieux**



**Jean-Marc GERMANANGUE**  
10<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué aux Mobilités durables et  
aux transports  
Maire de **Vendat**



**Marilyne MORGAND**  
11<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée à la Protection et à  
la valorisation du patrimoine  
historique et des paysages  
Conseillère Municipale de **Hauterive**



**Bernard AGUIAR**  
12<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué au Développement de  
l'économie circulaire et du recyclage  
et Gestion des déchets  
Maire de **Vernet**

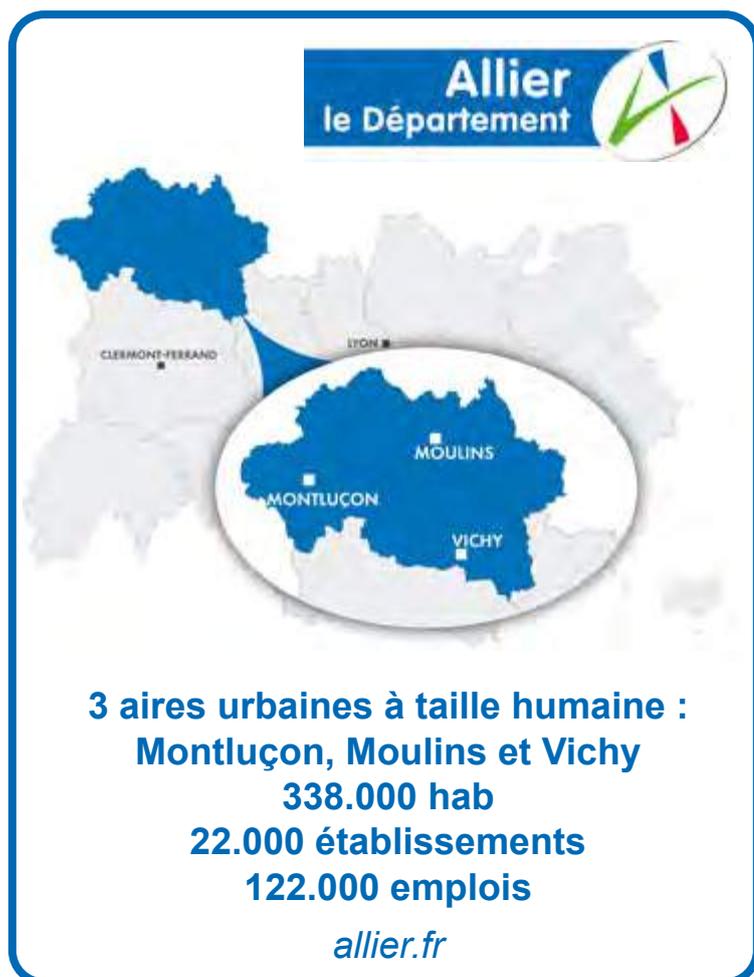


**Charlotte Benoit**  
13<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
déléguée aux Ressources humaines,  
à l'égalité professionnelle et à la  
Culture  
Adjointe à la Mairie de **Vichy**



**Jean-Claude BRAT**  
14<sup>ème</sup> Vice-Président  
délégué au Tourisme et aux activités  
de pleine nature  
Maire de **Châtel-Montagne**





Source : Insee

Au-delà de ses compétences qui officient pour notre quotidien comme la solidarité et cohésion territoriale, l'éducation, aménagements et transports, culture, sports, sécurité (SDIS), le département peut aussi octroyer des aides en faveur des communes et intercommunalités, des associations, et pour le développement touristique et économique.

Afin de renforcer l'attractivité économique du Bourbonnais, le département cofinance l'antenne départementale de l'Agence régionale Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. Il dispose également de subventions spécifiques à l'immobilier pour les entrepreneurs souhaitant développer leur activité dans l'Allier, et apporte un soutien aux investissements (matériels et immobiliers) de l'Industrie Agroalimentaire. Et pour encourager les chefs d'entreprise à venir s'installer, il favorise la création de zones d'activités « prêtes à l'emploi » (comme l'extension de la ZA des Ancises 2, à Creuzier-le-Neuf sur l'agglomération de Vichy). Il participe également à la redynamisation des activités commerciales de centre-ville/bourg.

Au total, entre 2017 et 2020, les aides aux entreprises représentent 6.9 M€ pour le Département. Elles ont permis la réalisation de 84M€ d'investissements immobiliers, dont 85% sont réalisés par des entreprises locales, le maintien de 3.832 emplois et la création de 539 postes.

## EMPLOI.ALLIER.FR

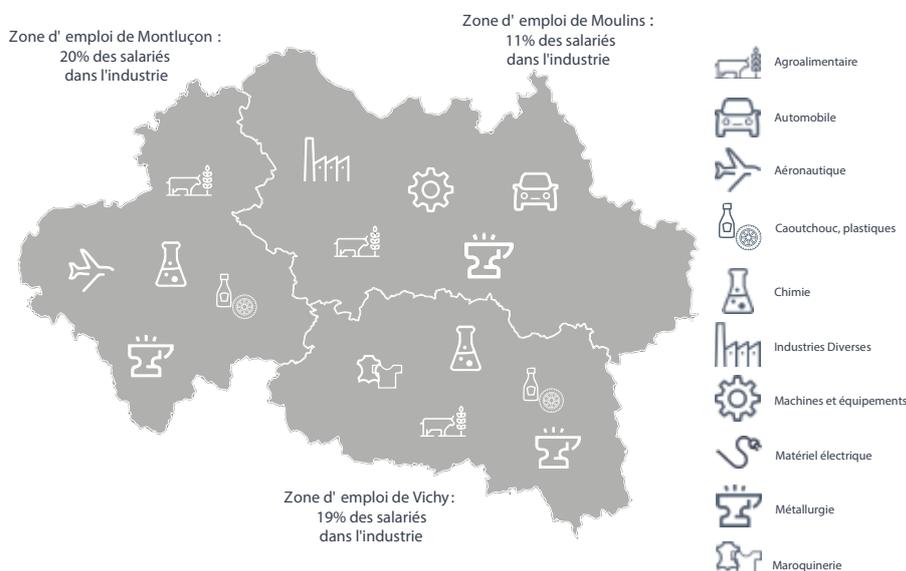
Lancé en 2017 pour rapprocher entreprises du territoire et candidats, le site *emploi.allier.fr* permet de déposer un CV et consulter des offres d'emploi sur cette plateforme numérique. Elle permet également à des recruteurs de déposer leurs offres et de consulter la cvthèque.

## UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE

Au niveau des entrées-sorties, l'Allier a gagné 800 employés en 2017 (selon statistiques Insee - 10/12/2020). Ces derniers représentent 31,5 % des actifs dans le département, soit 3 points de plus qu'en France de province.

Côté **industrie**, 19.000 personnes travaillent dans ce secteur, représentant 17,2% de l'emploi salarié contre 12,6% au niveau national

(Source : Insee, estimations d'emploi ESTEL au 31/12/2018, y compris l'eau, l'énergie, les déchets et les industries extractives - Traitement Agence ARAE).



## LES 5 PRINCIPAUX SECTEURS DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (EMPLOIS SALARIÉS COTISANT À L'URSSAF)

Source : URSSAF : tout emploi salarié dans l'industrie manufacturière et hors les entreprises affiliées à la Mutuelle Sociale Agricole- Traitement : Agence ARAE

Zone d'emploi de Montluçon	Zone d'emploi de Moulins	Zone d'emploi de Vichy	ALLIER	Auvergne Rhône Alpes
5 850 emplois industriels salariés	3 155 emplois industriels salariés	6 720 emplois industriels salariés	15 730 emplois industriels salariés	410 830 emplois industriels salariés
1 560 emplois	970 emplois	1 580 emplois	3 575 emplois	85 690 emplois
1 140 emplois	530 emplois	1 170 emplois	2 550 emplois	48 775 emplois
935 emplois	445 emplois	1 045 emplois	1 620 emplois	39 600 emplois
690 emplois	325 emplois	575 emplois	1 490 emplois	39 460 emplois
415 emplois	290 emplois	540 emplois	1 220 emplois	23 900 emplois

Le secteur du **bâtiment et travaux publics** génère quant à lui près de 2.200 entreprises, pour plus de 5.500 emplois. L'**artisanat** réunit 6.500 entreprises (+30% en 5 ans), avec une représentation de 38% dans le bâtiment, 36% dans les services, 15% dans la fabrication, et 11% dans l'alimentation. On estime que 1.500 des entreprises seront à reprendre d'ici 5 ans.

Le poids de l'**agriculture** demeure important. Le secteur compte pour 5,3 % des emplois bourbonnais, contre 3,3 % de ceux de province en 2017. Le secteur est particulièrement bien représenté dans la zone d'emploi de Moulins, avec 7,1 % des postes contre 4,8 % dans celle de Montluçon et 5,1 % dans celle de Vichy. Les terres agricoles, avec plus de 5.500 exploitations, couvrent 79 % du territoire. On dénombre plus de 300 exploitations en Agriculture Biologique, plus de 900 exploitations produisant sous signe officiel de qualité (IGP, Label Rouge, CCP, AOP) et plus de 350 exploitations pratiquant une activité de diversification : transformation et vente directe à la ferme, accueil, services...

Le poids de l'**économie sociale et solidaire** progresse pour atteindre 1170 établissements, soit 10% de l'économie départementale

(Source : CRESS Auvergne-Rhône-Alpes : Panorama L'Économie Sociale et Solidaire en Auvergne-Rhône-Alpes - Édition 2018)

Le **tourisme** départemental représente 4.500 emplois salariés, et propose plus de 100.000 lits touristiques. 3 villes d'Eaux sont présentes en Allier : Bourbon-L'Archambault, Nérès-les-Bains et Vichy, qui ont accueilli plus de 20.000 curistes conventionnés en 2019. Situé à Saint-Pourçain-sur-Besbre, à l'Est du département, le parc animalier et d'attractions Le PAL attire chaque année plus de 600.000 visiteurs. Il est le 5ème parc d'attractions en France et 1er site touristique privé d'Auvergne-Rhône-Alpes.



### NAISSANCE DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Pour mettre en œuvre une stratégie de valorisation et de promotion du département et de ses territoires, le Conseil départemental a créé l'Agence d'Attractivité du Bourbonnais. Elle vise à renforcer la notoriété du territoire, la fierté d'appartenance de ses habitants, et « l'envie d'Allier ». Elle fédère tous les acteurs autour de cette ambition partagée, aux premiers rangs desquels l'équipe de la Mission Accueil, en coordination avec le comité départemental de tourisme et en lien avec l'agence bourbonnaise Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. L'agence d'attractivité s'appuie sur le développement de la marque « Allier Bourbonnais » et met en œuvre une stratégie de marketing territorial. Ses actions portent sur l'attractivité de l'Allier, l'accueil de nouveaux talents, la promotion des produits bourbonnais, la valorisation des patrimoines naturels, culturels et gourmands du territoire. [www.allier-bourbonnais.fr](http://www.allier-bourbonnais.fr)

## L'exécutif du Conseil départemental



**Commentry**

**Claude RIBOULET**  
Président du Conseil départemental.



**Cusset**

**Jean-Sébastien LALOY**  
1<sup>er</sup> vice-président,  
chargé de l'aménagement  
et des partenariats  
territoriaux.



**Gannat**

**Véronique POUZADOUX**  
2<sup>e</sup> vice-présidente  
chargée des  
infrastructures de  
mobilités, des bâtiments  
et des projets  
de développement.



**Montluçon 3**

**Christian CHITO**  
3<sup>e</sup> vice-président  
chargé du numérique  
et du développement  
durable.



**Moulins 1**

**Cécile de BREUVAND**  
4<sup>e</sup> vice-présidente  
chargée de la culture  
et du patrimoine.



**Gannat**

**André BIDAUD**  
5<sup>e</sup> vice-président  
chargé des collèges  
et des transports d'élèves  
en situation  
de handicap.



**Montluçon 2**

**Anne-Cécile BENOIT-GOLA**  
6<sup>e</sup> vice-présidente  
chargée des personnes  
agées.



**Saint-Pourçain  
-sur-Sioule**

**Roger LITAUDON**  
7<sup>e</sup> vice-président  
chargé de l'habitat  
et de la rénovation  
énergétique.



**Cusset**

**Annie CORNE**  
8<sup>e</sup> vice-présidente  
chargée de l'insertion  
et de l'emploi.



**Dompierre  
-sur-Besbre**

**Fabrice MARIDET**  
9<sup>e</sup> vice-président  
chargé des ressources  
humaines et  
de l'administration  
générale.



**Vichy 2**

**Evelyne VOITELLIER**  
10<sup>e</sup> vice-présidente  
chargée des personnes  
en situation de handicap  
et des politiques de  
prévention. Référente  
territoriale pour la santé  
et l'offre de soins du  
bassin de Vichy.

**POLE METROPOLITAIN CLERMONT VICHY AUVERGNE, L'ACTEUR D'UN TERRITOIRE MOTEUR ET RENFORCÉ**

**11 EPCI / 1 CCI / 676 .000 habitants / 275.000 emplois / [pm-cva.org](http://pm-cva.org)**



Depuis 2013, le Pôle métropolitain « Clermont Vichy Auvergne » fédère les énergies, forces, savoir-faire, atouts et ambitions de ses 11 EPCI (Etablissements Public de Coopération Intercommunale) qui s’étendent de Vichy à Brioude, au sein d’un syndicat mixte ouvert, où siège également la Chambre de Commerce et d’Industrie (CCI) du Puy-de-Dôme. Composé de délégués représentant les EPCI membres et la CCI du Puy-de-Dôme, il est présidé par Frédéric Bonnichon, président de la Communauté d’agglomération Riom Limagne et Volcans. Dans cet espace de dialogue et de coopération interterritoriale, l’objectif est de faire gagner ce vaste territoire en efficacité, attractivité et compétitivité, et notamment le promouvoir à l’échelle régionale, nationale et internationale. Il rend ainsi possible des projets métropolitains que séparément, villes et EPCI ne pourraient porter, en rendant complémentaires aspirations locales et ambitions métropolitaines.

Enseignement supérieur et recherche, innovation et économie de la connaissance, mobilités externes et internes, rayonnement sportif, culturel et touristique... le pôle métropolitain s’implique dans de nombreux domaines.

Parmi les actions mises en place, nous pouvons citer le plan pour le déploiement du numérique dans les villes petites et moyennes du territoire, ainsi que l’étude sur le développement des mobilités du quotidien (aires de covoiturage, voiture partagée).

Considérée comme un réel support de développement métropolitain, la rivière Allier est protégée et valorisée. Une stratégie de mise en réseau des maisons de site le long de la Voie verte Brioude-Vichy et un observatoire de l’Allier ont été mis en place.

Pour faire de la plaque métropolitaine un territoire connecté, un plan d’actions pour l’accueil d’industries du futur ainsi que l’amélioration des mobilités interurbaines au sein du territoire a été lancé.

## La Région

Auvergne-Rhône-Alpes



70.000 km<sup>2</sup> de superficie  
8 M d'habitants  
4 métropoles  
1<sup>ère</sup> région industrielle  
de France  
avec 500.000 emplois  
[auvergnerhonealpes.fr](http://auvergnerhonealpes.fr)



Les Conseils Régionaux sont un rouage essentiel du développement économique des territoires. Du soutien aux entreprises (aides à l'investissement productive, soutien de trésorerie, renforcement des fonds propres, aides à l'innovation et au développement international) à la structuration de filières (groupements inter-professionnels), en passant par le financement d'infrastructures (aéroports, lignes ferroviaires, bâtiments...) et de formations qui favorisent le développement économique, les actions des Régions ont un impact très fort dans l'aménagement du territoire.

## UNE RÉGION FORTE ET DIVERSIFIÉE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes compte 3,4 millions d'emplois, soit 12 % des emplois français. Le secteur **tertiaire marchand** est le plus gros pourvoyeur d'emplois (47 %) devant le **tertiaire non marchand** (30 %). Elle est le **premier employeur industriel de France**, avec 500.000 emplois, sur plus de 54.000 établissements. Cela représente plus de 15% des emplois français. L'industrie génère 18,3 % de la valeur ajoutée en Auvergne-Rhône-Alpes contre 14,3 % en France métropolitaine.

### Les filières industrielles d'excellence en Auvergne-Rhône-Alpes

 INDUSTRIE TRADITIONNELLE	500.000 EMPLOIS 15% de l'effectif national	 ÉNERGIE VERTE	20.000 emplois 19% des brevets français	 CHIMIE	800 établissements 32.000 salariés
 AÉRONAUTIQUE	350 entreprises 30.000 salariés	 DIGITAL ET NUMÉRIQUE	70.000 emplois 8,9 Mds de CA	 SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE 4.0	650 entreprises 19.000 emplois
 MONTAGNE ET OUTDOOR	560 entreprises 90.000 emplois directs et indirects	 AUTOMOTIVE	1.200 entreprises 10.000 salariés	 SANTÉ	900 établissements 36.000 emplois
 MICROÉLECTRONIQUE	230 entreprises 35.000 emplois	 INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	2.500 entreprises 41.000 salariés	 PLASTURGIE ET MATÉRIAUX COMPOSÉS	800 entreprises 25.000 emplois

PANORAMA ÉCONOMIQUE - 2021/22

Le taux d'**agriculteurs** (2 %) est dans la moyenne nationale, avec de fortes différences : 12 % d'agriculteurs dans le Cantal, 1 % dans le Rhône.

66,3 % des habitants de 15 à 64 ans ont un emploi, contre 63,7 % en France.

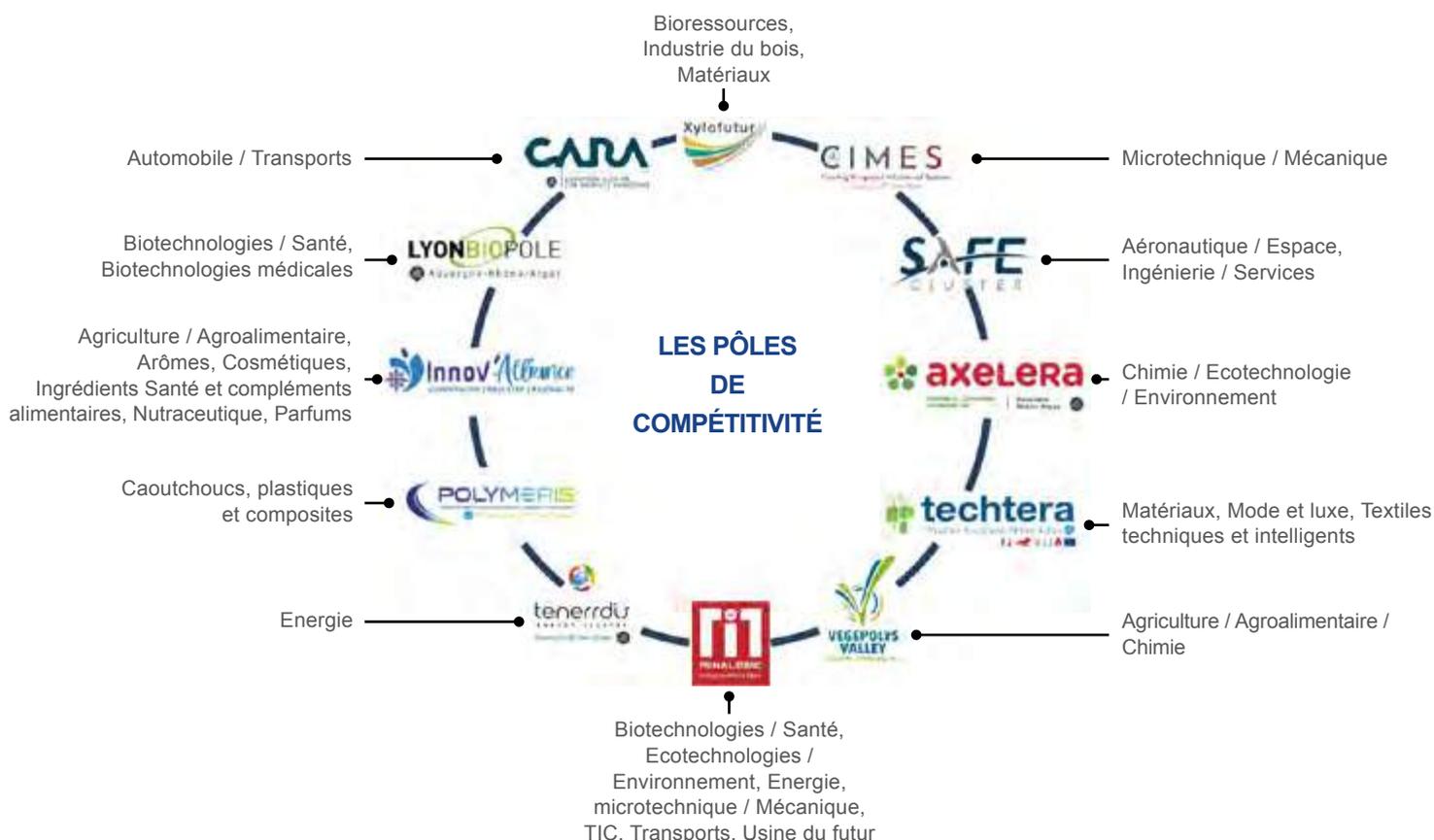
Auvergne-Rhône-Alpes est la région qui compte le plus grand nombre de **métropoles**, avec Lyon, Grenoble, Saint-Etienne et Clermont-Ferrand. Elles rassemblent à elles quatre un tiers de la population régionale, dont 78 % vit en ville.

En lien avec son poids démographique, Auvergne-Rhône-Alpes est, avec un **PIB** de 250 milliards d'euros, la deuxième région française la plus productrice de richesses derrière l'Île-de-France. Ce PIB par habitant est supérieur de 12 % à celui de la moyenne des régions de province.

Avec 7 milliards d'euros de dépenses en R&D, soit 2,7 % du PIB régional, Auvergne-Rhône-Alpes est la **seconde région la plus innovante de France**. 15 % des effectifs de recherche français en entreprises sont employés par des centres de R&D d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle est la 2e région Française la plus attractive pour les **investissements directs étrangers** avec 4.400 entreprises industrielles étrangères implantées : 65 % en provenance d'Europe, 23% d'Amérique du Nord, et 7% d'Asie et du pacifique. Elle est également la 2e région d'importation (62M€ importés en 2018) et d'exportation (60M€).

Les destinations privilégiées à l'export sont l'Allemagne, L'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.



**UNE MAROQUINERIE DE LUXE TRÈS PRÉSENTE EN ALLIER**

Les entreprises du luxe et haut de gamme du secteur sont réparties sur l'ensemble de la région et sont fortement implantées en zone rurale. L'Allier est le département comptant le plus d'emplois pour la maroquinerie de luxe (1.200), générés notamment par la présence des Ateliers Vuitton à Saint-Pourçain-Sur-Sioule, Sofama à Espinasse-Vozelle et Fleurus à Bellerive-sur-Allier.

# L'exécutif

## Président et Vice-Présidents

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Laurent WAUQUIEZ**  
Président de la Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Stéphanie PERNOD-BEAUDON**  
Vice-présidente, déléguée à  
l'économie, à la relocalisation  
et à la préférence régionale



**Nicolas DARAGON**  
Vice-président délégué aux  
finances, à l'administration  
générale et aux ressources  
humaines



**Laurence FAUTRA**  
Vice-présidente déléguée  
à la santé



**Yannick NEUDER**  
Vice-président délégué à  
l'enseignement supérieur,  
recherche, innovation,  
numérique et fonds européens



**Florence DUBESSY**  
Vice-présidente déléguée à  
l'éducation et aux lycées



**Jean-Pierre TAITE**  
Vice-président délégué  
à l'agriculture



**Marie-Pierre MONTORO-SADOUX**  
Vice-présidente déléguée à la  
jeunesse, à la famille et aux  
seniors



**Renaud PFEFFER**  
Vice-président délégué  
à la sécurité



**Sylvie FAYOLLE**  
Vice-présidente déléguée  
au tourisme



**Philippe MEUNIER**  
Vice-président délégué  
à l'aménagement du territoire  
et aux relations internationales



**Sophie ROTKOPF**  
Vice-présidente déléguée  
à la culture



**Frédéric BONNICHON**  
Vice-président délégué  
à l'environnement et à l'écologie  
positive



**Ségolène GUICHARD**  
Vice-présidente déléguée  
à l'apprentissage et à la formation  
professionnelle



**Frédéric AGUILERA**  
Vice-président délégué  
aux transports



**Sandrine CHAIX**  
Vice-présidente déléguée à l'action  
sociale et au handicap

## Les conseillers spéciaux



**Olivier AMRANE**  
Conseiller spécial chargé  
de la ruralité



**Bruno FAURE**  
Conseiller spécial chargé  
de l'Auvergne



**Gilles CHABERT**  
Conseiller spécial chargé  
de la montagne



**Eric FOURNIER**  
Conseiller spécial chargé  
de l'air, du climat et de l'énergie